

## Le SMMAG étudie les changements de comportements pour dessiner les évolutions durables à venir

La crise sanitaire a très certainement fait évoluer notablement les comportements en matière de déplacement.

À ce titre, le SMMAG a souhaité contribuer à deux études nationales, qui, au-delà des constats posés pendant le confinement, s'intéressent aux liens entre mobilité et évolutions des modes de vie. Chacune de ces deux études nationales déploiera, pour le compte du SMMAG, un « zoom » local à l'échelle de l'aire grenobloise

### Mieux comprendre les effets du télétravail

Une première étude, menée par le bureau d'études 6-T, vise à **quantifier le potentiel du télétravail en saisissant l'occasion d'analyser finement une expérimentation forcée d'immobilité**, qui a touché tous les secteurs de la vie quotidienne : travail, sociabilité, loisirs, consommation alimentaire, de biens et de services...

Le télétravail est en effet l'une des pratiques qui permet **de réduire les phénomènes de saturation des réseaux de voirie et de transports collectifs en période de pointe**, et donc de diminuer les nuisances liées aux trajets domicile-travail quotidiens.

Au niveau local, le SMMAG a commandé une analyse spécifique qui permettra des analyses approfondies autour du télétravail, des modes de vies et de la mobilité. Celle-ci s'appuiera sur une enquête menée en mai 2020, pendant le confinement, auprès de 1000 personnes représentatives des habitants de l'aire grenobloise, en visant 3 cibles : les habitués du télétravail, les « primo-télétravailleurs » et les non-télétravailleurs.

Les résultats sont attendus pour début juillet.

### analyser les «changements de stratégies» individuels

La seconde étude est menée par le bureau d'études B-Fluid, et en particulier par l'anthropologue Sonia Lavadinho, pour le compte de l'association Trans.cité, dont le SMMAG est membre.

Basée sur l'analyse des territoires de la métropole grenobloise, de Mulhouse et de Lamballe Terre et Mer (Côtes d'Armor), cette étude vise à **analyser qualitativement les évolutions des usages post-Covid et en particulier les nouvelles « routines multimodales »** mises en œuvre par les habitants dans des territoires urbains, périurbains et ruraux.

Elle permettra de comprendre l'**évolution des comportements de déplacement en intégrant les nouvelles stratégies** que les citoyens et usagers sont en train d'adopter.

Une première phase de diagnostic (observations terrains et entretiens) se déroulera fin juin, avant les recommandations (automne 2020) puis une proposition de stratégie prévue en 2021.

### Une étude sur le réseau TAG

Une étude, dite « flash » est actuellement menée sur le réseau TAG, par le cabinet Tryom pour le compte du SMMAG.

L'objectif? Mesurer les conséquences du Covid 19 dans les transports en commun, afin de connaître les évolutions de comportement et de hiérarchiser les attentes des usagers en matière de mesures sanitaires.

500 usagers du réseau TAG seront interrogés entre le 18 et 25 juin 2020.