

Etude de fonctionnalité et d'insertion urbaine et architecturale

Rénovation du pôle d'échanges multimodal de Grand'Place à Grenoble

BILAN INTERMEDIAIRE DE CONCERTATION **QUESTIONNAIRE ET ATELIERS USAGERS**

Synthèse avril 2021



FLORIAN GOLAY
Architecte



Dispositif

1 questionnaire en ligne en mars 2021

1 séance d'atelier le 30 mars 2021

3

semaines d'ouverture
du questionnaire en ligne

24

questions
fermées

22

questions
ouvertes

896

personnes ont répondu
au questionnaire

5629

contributions libres sous forme de texte rédigées
par les participants au questionnaire et intégrées
à l'analyse

2

Ateliers
sur site

10

Associations différentes de représentants
des usagers et des habitants ont participé aux ateliers

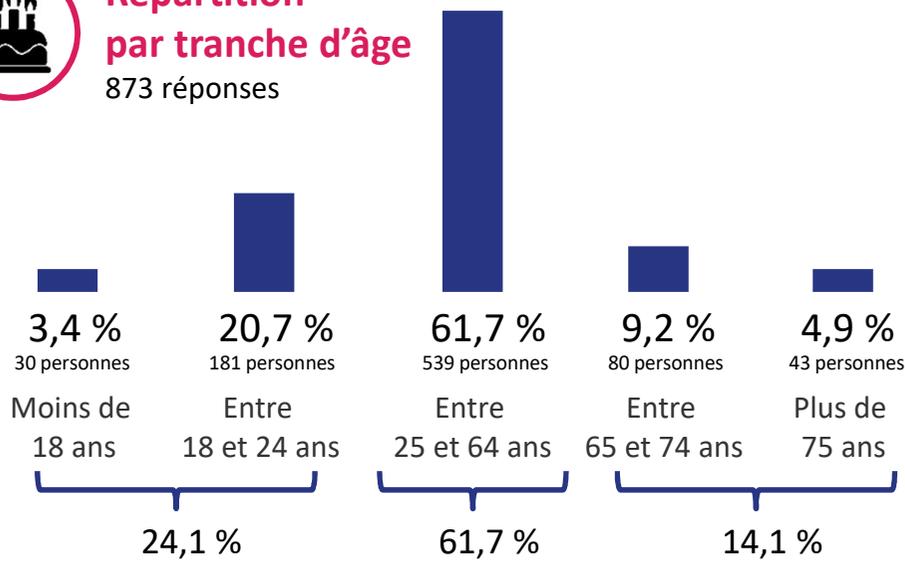




Répartition par sexe
864 réponses



Répartition par tranche d'âge
873 réponses



Avez-vous des difficultés d'accessibilité particulières liées à la santé ou à un handicap ?
864 réponses



Où habitez-vous par rapport aux stations de Grand'place et Pôlesud Alpeexpo ?
901 réponses

Dans les quartiers voisins
249 réponses

27,7 %

- 29,7 % Les Granges
- 18,1 % Village Olympique
- 16,5 % Constantine
- 16,1 % Les Géants
- 13,3 % Arlequin
- 6,4 % Les Baladins

Dans une commune de Grenoble-Alpes Métropole
577 réponses

64,0 %

- 42,5 % Grenoble
- 9,5 % Echirolles
- 8,7 % Saint Martin d'Hères
- 8,3 % Eybens
- 5 % Fontaine
- 26 % autres communes

Dans une autre commune hors de la métropole
75 réponses

8,3 %

STATION GRAND PLACE SYNTHÈSE

PERCEPTIONS POSITIVES



- **La desserte et les correspondances**, ainsi que l'organisation générale de la station sont largement appréciés. Sa taille et son envergure constituent aussi un atout. Ces trois points représentent plus de la moitié des réponses citées.
- **L'accessibilité à la station et sa position au sein du territoire** sont également des points positifs cités à hauteur de 20%.
- **La toiture couverture de la station** est également appréciée : même si elle ne représente que 5% des citations, elle apparaît comme le 5^{ème} élément positif sur les 17 sujets constituant un élément positif.

PERCEPTIONS NÉGATIVES



- **Le sentiment d'insécurité et les incivilités**, ainsi que l'aspect sale de la station sont les deux points négatifs les plus mentionnés. Ils représentent plus de 40% des citations.
- Le deuxième élément négatif pointé par les participants touche à **l'infrastructure** même de la station : son manque d'esthétique, sa vétusté, le manque de luminosité, la complexité d'accès, son organisation et fonctionnement global. Ces points représentent 40% des citations négatives.

Ce que disent les représentants usagers et habitants

Le **constat sur les conditions d'accessibilité est en parti partagé** par les représentants des usagers et des habitants. Ils apprécient particulièrement le **rôle central et attractif de la station à l'échelle du territoire** mais soulignent les mauvaises conditions de **liaisons notamment PMR** entre les niveaux sol et passerelle, pointent aussi divers obstacles ou contraintes à la mobilité PMR au niveau du sol de la station (rails et hauteur de quai, disposition du mobilier, entrées et sorties piétonnes de la station).

FRÉQUENCE DE PASSAGE



- Les personnes ayant répondu au questionnaire passent régulièrement par la station. Pour plus de 60% d'entre eux, ils passent **plusieurs fois par semaine ou par mois par la station**.

MODE D'ACCÈS



- **73,6% arrivent ou partent par les transports en commun** et la moitié de ce sous groupe poursuit son déplacement à pied. Les espaces connexes sont donc largement mobilisés, la question des liaisons piétonnes entre la station et le territoire limitrophe est centrale pour une partie importante des participants. Un autre tiers de sous groupe (31,9%) effectue simplement une correspondance à la station.
- **26,4% n'arrivent pas en transport en commun** : ils arrivent en voiture pour 39% d'entre eux et à pied pour 31,3% d'entre eux. Il est important de constater, notamment dans l'analyse des réponses ouvertes, que quasiment aucune mention n'est faite de problème de stationnement (les parkings de Grand'Place doivent certainement être largement utilisés par ces personnes) et qu'absolument aucun problème lié à la fluidité du trafic véhicule n'est mentionné, à l'échelle du périmètre d'étude, ou plus largement sur le territoire.

RAISONS DU PASSAGE



- Les **fonctions commerciales** du secteur, en premier lieu le centre commercial Grand'Place, constitue la principale raison de fréquentation de la station (38,8%).
- Les **équipements culturels, de loisir et de sports** du secteur constituent le deuxième motif d'utilisation de la station (15,7%).
- L'**Agence Mobilité** de la SEMITAG est également un élément d'attractivité important : 14,9% le citent comme un motif de passage par la station.
- 11,7% citent un motif de passage lié à l'exercice de leur **travail** dans le secteur, et 10,8% passent par la station parce qu'ils habitent le territoire.

ACCÈS PIÉTONS



L'accessibilité piétonne à la station est **satisfaisante** pour les participants : 56,9% la juge facile ou très facile. Néanmoins, ils identifient **plusieurs points à améliorer** :

- Le souhait d'une **amélioration des conditions de mobilité piétonne** est mis en avant par quasiment 70% des participants. En premier, ils souhaitent une amélioration des traversées piétonnes (37,8%) pour rejoindre les trottoirs qui longent la station, pour se diriger vers l'Est (traversée du carrefour Cours de l'Europe-rue Dodero ou vers le parking de Midas). La faible lisibilité des cheminements permettant d'accéder à la station depuis des points plus éloignés du secteur est également à améliorer (30,1%).
- Ensuite, ils souhaitent une amélioration des **conditions d'accès entre le niveau du sol et le niveau de la passerelle**, qu'il s'agisse des escaliers, des ascenseurs et des escalators, ou encore des conditions de déplacement sur la passerelle. Pour 24,8%, le confort d'usage, la fonctionnalité de ces espaces ou équipements est à améliorer.

Ce que disent les représentants usagers et habitants

- Le carrefour **Dodero est un véritable point noir**, dangereux en raison des sens de circulation bus, du trafic routier. Il est pourtant un lieu de passage piéton majeur pour accéder à la station, en particulier depuis le Village Olympique et l'avenue Marie Reynoard.
- Les **accès depuis Innsbruck** sont complexes et peu lisibles.
- Les **cheminements piétons le long de la façade** de Grand'Place doivent faire l'objet d'un aménagement nettement plus qualitatif, notamment pour rejoindre le parking de Midas.
- La **vitesse des véhicules** à la hauteur de la station est trop élevée, il faut trouver des solutions pour faire ralentir les automobilistes (accélération en sortie de rond point dans le sens Ouest-Est, renforcée lorsque le feu avec Dodero est vert).
- L'idée d'une bascule des voies de **circulation véhicules sur une seule rive** du cours de l'Europe, proposée par certains, semble une piste intéressante pour donner plus d'espace et plus de confort aux mobilités douces.

ACCÈS CYCLES



L'accessibilité de la station en vélo n'est **pas satisfaisante** : 57,1% la juge difficile ou très difficile.

- 51,7% des participants expliquent leur choix par l'**absence ou la faiblesse des aménagements dédiés**, la **dangerosité** liée à la proximité avec le trafic ou la **complexité de traversée des voies** de circulation bus.
- Egalement, 30,8% d'entre eux formulent des attentes fortes sur l'amélioration des conditions de **mobilité cycle à l'échelle d'un secteur plus large**, correspondant probablement au périmètre de Grandalpe.
- Enfin, les participants formulent le souhait d'un renforcement notable du **nombre de stationnements cycles** à proximité immédiate de la station (14,7%).

STATIONNEMENT CYCLES



- Ce sujet n'est **absolument pas satisfaisant** pour 82,5% des participants qui jugent difficile ou très difficile de garer son vélo à proximité immédiate de la station.
- Si le **manque d'équipements** explique ce positionnement pour 39,9% d'entre eux, 53,4% justifient ce choix par la **Crainte du vol** de leur vélo. Ils attendent donc des espaces de stationnement cycles plus nombreux mais surtout sécurisés, pourquoi pas par un dispositif innovant, clos et sécurisé, de type box, ou « parkings à vélo ».

Ce que disent les représentants usagers et habitants

- Les espaces situés **sous la façade du centre commercial** Grand'Place, actuellement très peu qualitatifs, voir délaissés, pourraient accueillir un nombre de stationnement cycles important, à proximité immédiate de la station sans encombrer l'espace.
- Le projet doit mobiliser ou inventer des aménagements, des dispositifs de stationnement cycles assurant une **réelle protection contre le vol**. Cette crainte du vol est un frein majeur aux mobilités cycles en direction de la station.
- Le projet ne peut pas se contenter de traiter l'**intermodalité** uniquement sur son volet transports en commun : les aménagements dédiés au vélo (espaces de circulation et stationnements) doivent permettre à la station de devenir un hub complet et fonctionnel.
- Certains pensent que ces efforts, au delà du renforcement de la pratique vélo doivent constituer, en terme de mobilité, un démonstrateur (effectif et réel) des **intentions environnementales du projet Grandalpe**.

ORGANISATION GLOBALE



L'organisation et le fonctionnement global de la station est **plutôt satisfaisant**, pour 54,2% des participants.

- Les attentes portant sur une **amélioration du confort et de la sécurité piétonne** (vis à vis des véhicules voitures et bus) des espaces et cheminements piétons sont citées par 31,3% des participants. Ils souhaitent aussi que les **escaliers** soient plus pratiques, plus confortables et en capacité de supporter l'importance des vagues de flux usagers sortant du tram en heure de pointe.
- 18% attendent une **meilleure identification des arrêts de bus**, rendue complexe par la circulation en sens inversés, ainsi qu'un renforcement conséquent des dispositifs de **signalétique et d'information réseau**. Le mobilier doit aussi faire l'objet d'une attention particulière, pour gagner en confort et en praticité.

CORRESPONDANCES



- 79% des participants sont **satisfaits du système de correspondances** (quai à quai bus-tram). Le maintien de cette organisation est une attente forte.
- Ils formulent les mêmes observations et demandes que pour la question de l'organisation globale de la station (ce qui renforce encore la véracité des attentes) : amélioration de la signalétique, meilleure identification des arrêts de bus, meilleure liaison avec le niveau passerelle.

Ce que disent les représentants usagers et habitants

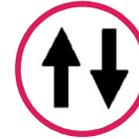
- L'organisation du système de **correspondances quai à quai** doit être maintenu, il est pratique et fonctionnel.
- L'aménagement de la station doit permettre une **identification intuitive et spontanée** entre les espaces dédiés à l'attente des transports en commun et les espaces dédiés aux flux et déplacements piétons.

PASSERELLE



- **Le souhait de voir maintenu la passerelle est très fort**, plus de 80% des participants s'expriment en ce sens. Ils la juge pratique, voir indispensable, d'abord pour rejoindre l'entrée supérieure du centre commercial, ensuite pour la liaison avec les quartiers environnants, en premier lieu via la dalle de la Bourse du travail.
- Pour 24,5% le maintien de la passerelle doit **s'accompagner d'une rénovation, d'une amélioration de son esthétique et de son design**.
- 16,4% souhaitent que des efforts soient fait pour **améliorer la liaison entre les deux niveaux**, par les escaliers, ascenseurs et escalators.

ÉQUIPEMENTS D'ACCÈS PASSERELLE



73,7% jugent que ces équipements ne sont **pas du tout pratiques ou pas pratiques**.

- Le premier point de mécontentement, pour 48,8%, porte sur les **pannes récurrentes des équipements mécaniques** (ascenseurs et escalators), et 9,5% soulignent spécifiquement le manque de propreté des ascenseurs (urine, déchets, crachats...)
- Les **escaliers sont jugés peu pratiques** (et sales) par 21,9% : trop raides, mauvaise hauteur de marches, inter-paliers complexes, étroitesse de l'escalier le plus direct vers le centre commercial. 12,4% demandent spécifiquement à ce que le **dispositif de portiques bleus** au sommet des escaliers soit supprimé.

Ce que disent les représentants usagers et habitants

- Bon fonctionnement, meilleure identification, réelle propreté sont des enjeux majeurs concernant les **ascenseurs et l'escalators**, en particulier parce que ces équipements sont absolument indispensables pour les PMR.
- Pour une très grande partie des représentants habitants et usagers, **la passerelle doit être maintenue** : la configuration actuelle du centre commercial la rend obligatoire. Sa suppression pourrait être envisagée, à la condition d'un retour au sol de l'entrée de Grand'Place. Cette possibilité, rendue imaginable par le projet d'extension que va réaliser prochainement le centre commercial, apparaît aux yeux de certains comme un atout : pour dégager les perspectives du cours de l'Europe, pour renvoyer vers un acteur privé la gestion des ascenseurs et escalators, pour lutter contre l'insécurité, pour gagner en confort dans les déplacements piétons (mais à la condition de trouver une solution agréable, fonctionnelle, accessible aux PMR pour assurer la liaison entre la dalle de la Bourse du Travail et la station). Pour autant, ils notent que cette configuration, en renvoyant l'ensemble des flux piétons au sol, risquerait d'entraîner des conflits d'usages piétons/voitures.
- Au delà, il apparaît aussi que certains restent attachés à la présence de la passerelle, élément parmi d'autres garantissant la possibilité de circulations piétonnes entre **les quartiers sur dalles du territoire**.

PROTECTION FACE AUX INTEMPÉRIES



- La protection contre la pluie, apportée par la couverture de station est fortement appréciée (70,7% des participants estiment que la station est bien ou très bien protégée face à la pluie). Cette protection est identifiée comme un vrai atout, pour une grande partie du panel. Elle apparaît comme essentielle pour un grand nombre.
- A plus de 84%, la protection contre le froid et le vent n'est pas jugée satisfaisante. Si la protection face au froid ne constitue pas une attente forte (peu de dispositifs semblent appropriés ou efficaces), des attentes plus fortes (27,9%) sont exprimées pour lutter contre le vent et les courants d'air. Les participants témoignent d'un espace particulièrement exposé, accentué, selon eux, par l'effet couloir produit par la morphologie urbaine du site.
- Les participants sont partagés sur la question de la protection face aux fortes chaleurs. L'ombre produite par la couverture est un atout. Pour une petite partie d'entre eux, une plus grande présence du végétal pourrait limiter les effets caniculaires.

TOITURE DE LA STATION



- La toiture est un **atout important de la station** : 35,6% jugent qu'elle est utile et 45,5% qu'elle est très utile, soit 81,2% des participants.
- 73,6% souhaitent que la **toiture actuelle** soit conservée ou qu'une **nouvelle toiture équivalente** en terme de protection face à la pluie soit réalisée. 10,9% attendent cependant un travail de réaménagement permettant de **laisser passer plus de luminosité, d'alléger** la structure pour que l'ensemble devienne moins pesant et moins oppressant.
- La **suppression** de la toiture actuelle est explicitement demandée par 10,9% des participants, mais au profit d'un **nouveau type de protection** : une couverture partielle, moins imposante (5,2%), des abris conventionnels (3,1%), une protection végétale (1,6%).

FORME DE LA TOITURE



Les participants sont plus **partagés sur le maintien de la forme actuelle** de la toiture, en pyramides inversées. 22,7% souhaitent qu'elle soit conservée, 24,6% qu'elle soit supprimée, 52,7% ne se prononcent pas.

- Sur les raisons qui fondent cet avis, 42,3% attendent une nouvelle couverture **plus esthétique et plus fonctionnelle**, 18,0% souhaitent spécifiquement qu'elle soit conservée pour ses **qualités patrimoniales et architecturales**, sa dimension historique
- **A minima, une rénovation** permettant de gagner en esthétique et en apport de luminosité naturelle, est demandée par une majorité des participants.

Ce que disent les représentants usagers et habitants

- Les pyramides inversées sont pour beaucoup un symbole et un **marqueur de l'histoire du territoire**. La protection face aux intempéries est un réel atout pour la station.
- Les pyramides inversées pourraient être conservées, pourquoi pas en supprimant quelques pyramides mais surtout **en allégeant l'ensemble** pour gagner en luminosité et en supprimant les dispositifs de protection (pigeons, jets...) qui se sont accumulés au fil du temps.
- Le souhait de **gagner en esthétique**, de viser un design et un dessin plus moderne en rénovant ces pyramides est largement partagé.

AGENCE MOBILITÉ



- **La localisation de l'Agence Mobilité est appréciée** par les participants, pour 60,1% d'entre eux. Ce fort pourcentage peut être interprété comme une crainte de la voir disparaître : **ce service est jugé comme essentiel**, pour les usagers de la SEMITAG, pour la vie sociale de la station.
- 22,2% estiment qu'elle **manque de visibilité** et gagnerait à être plus facilement identifiable, voir agrandie pour 9,2% d'entre eux (notamment pour permettre une meilleure **gestion des files d'attente** les jours d'affluence en début de mois).

Ce que disent les représentants usagers et habitants

- Tout en restant à **proximité directe de la station**, l'agence mobilité gagnerait à être déplacée, pourquoi pas sur la façade du centre commercial, en occupant une partie des parkings du rez-de-chaussée :
- Elle serait alors **plus visible**, plus grande, et donc plus confortable.
 - Cela permettrait de dégager de l'espace au sein de la station et d'**ouvrir ainsi les perspectives**.
 - Cette localisation permettrait aussi d'**activer les usages** sur cette partie du site, de produire une certaine forme d'urbanité.

COMMERCES DE QUAI



Les commerces de quai n'apportent pas satisfaction.

- Pour 34%, la **qualité** n'est pas au rendez-vous, le manque de confort, l'aspect sale et dégradé, voir insalubre, ne donnent pas envie. Pour autant, ils ne sont que 11% à exprimer directement le souhait de voir disparaître toute activité commerciale au sein de la station.
- Une majorité souhaite plutôt une **amélioration** (ou repositionnement) des locaux et surtout une **diversification de l'offre**, sur le modèle des commerces de gare (boulangerie, fleuriste, tabac, sandwicherie de qualité avec petite terrasse...).

Ce que disent les représentants usagers et habitants

- Les commerces ne sont pas satisfaisant, de trop mauvaise qualité, **ils nuisent à l'image de la station et du territoire**. L'idée de **commerces de flux**, pourquoi pas sous forme de kiosques, est largement partagée : point presse, boulangerie, snack de qualité...

MOBILIER



Le mobilier et la signalétique ne sont **pas satisfaisants** par 74,9% des participants.

- Ils expriment le souhait d'**assises en plus grand nombre**, plus conventionnelles, avec une orientation permettant de **voir arriver les bus** lors de l'attente (parallèle au quai). Ils souhaitent aussi que ces assises soient **réparties de manière plus équilibrée** sur l'ensemble de la station, pour permettre l'évitement et l'éloignement avec des personnes ou groupes générateurs d'un sentiment d'insécurité.

Ce que disent les représentants usagers et habitants

- Le nombre de **bancs** doit être augmenté et leur orientation doit être revue pour permettre de mieux voir arriver les bus. Des **assis-debout** sont également souhaitables. Certains souhaitent aussi une normalisation du mobilier, en correspondance avec le **vocabulaire métropolitain**.

SIGNALÉTIQUE



- La signalétique demande à **être renforcée** : elle n'est pas jugée pratique par 60% des participants.
- Comme dit précédemment, l'affichage des **informations réseau** et l'identification claire, simple et intuitive des **arrêts de bus** sont les deux priorités.

SENSATION DE BIEN-ÊTRE



- 67,3% des participants trouvent la station **désagréable**. Le souhait d'une rénovation de la structure, d'un meilleur confort d'usages, d'une plus grande praticité et sécurité des d'accès piétons est forte.

Ce que disent les représentants usagers et habitants

Le renforcement de la végétation peut participer à rendre la station plus agréable, en étoffant le nombre d'arbres du terre plein côté Grand'Place, en plantant également en pied de façade pour atténuer son effet muraille.

ENTRE LES LIGNES...

Il apparaît aussi, au travers des multiples témoignages écrits par les participants, une forme d'attachement presque sentimental au lieu. Comme si le site bénéficiait de la part de certaines et certains, d'un statut un peu particulier et un peu à part, au delà de ses simples fonctions de pôle d'échanges, comme une forme d'emblème et de point de repère dans le territoire, comme un lieu de mémoire sociale et collective.

STATION GRAND PLACE EN CHIFFRES



**Si vous deviez donner trois mots
POSITIFS sur la station Grand'Place
ce serait :**

997 réponses / question ouverte / 3 réponses possibles

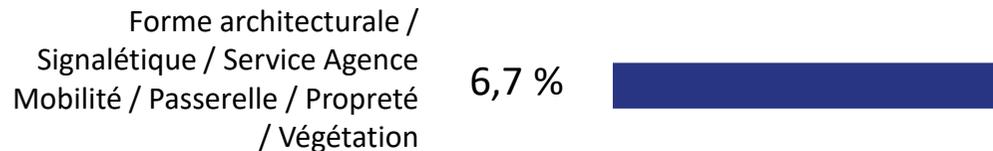
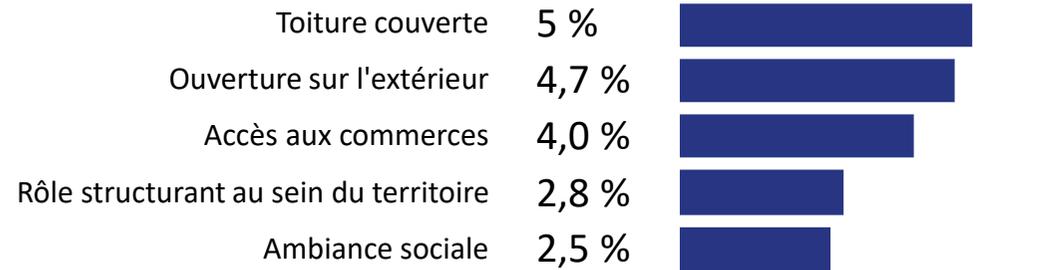
En premier lieu



Également



De manière résiduelle





**Si vous deviez donner trois mots
NÉGATIFS sur la station Grand'Place
ce serait :**

1124 réponses / question ouverte / 3 réponses possibles

En premier lieu

Insécurité et incivilités 21,4 %

Saleté 21,1 %

Également

Manque d'esthétique 10,8 %

Vétusté 10,1 %

Manque de luminosité et d'ouverture 8,5 %

Difficultés d'accès 5,3 %

Fonctionnement global 5 %

De manière résiduelle

Froid et vent 3,8 %

Panne d'ascenseurs et escalators 2,3 %

Absence de végétation 2,2 %

**Signalétique / Circulation des
véhicules / Trop de monde / Bruit /
Vitesse du réseau / Positionnement
et localisation / faible qualité des
commerces de quai / Mauvaise
organisation du stationnement /
Taille et localisation Agence Mobilité** 9,4 %





A quelle fréquence passez-vous à la station Grand'place ?

528 réponses / question fermée

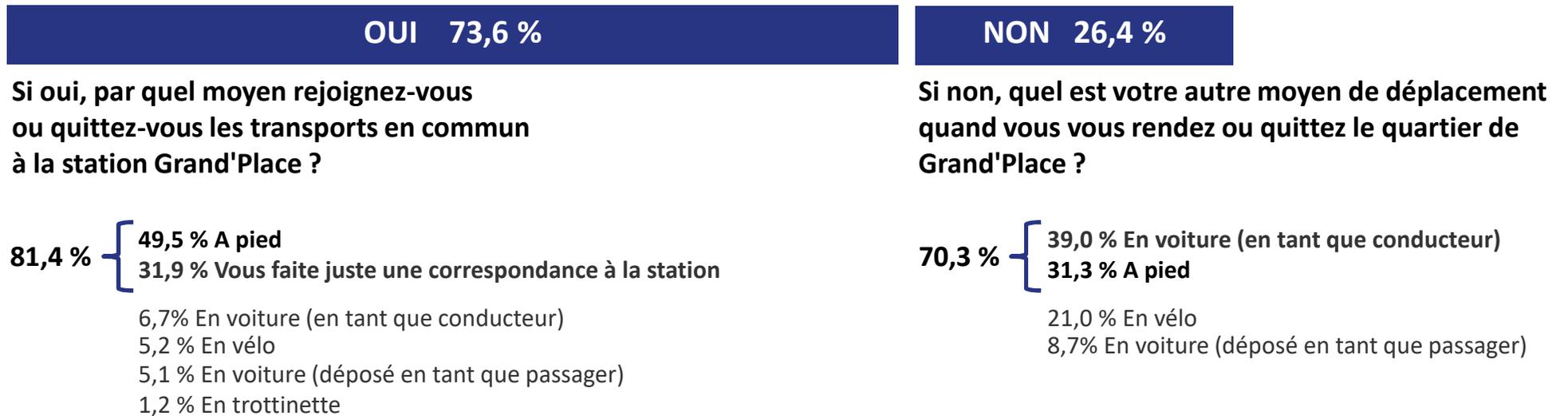


A noter : 0,8 % des personnes ayant répondu ne passent jamais à la station



Utilisez-vous principalement les transports en commun à la station Grand'Place pour rejoindre ou quitter le quartier de Grand'Place ?

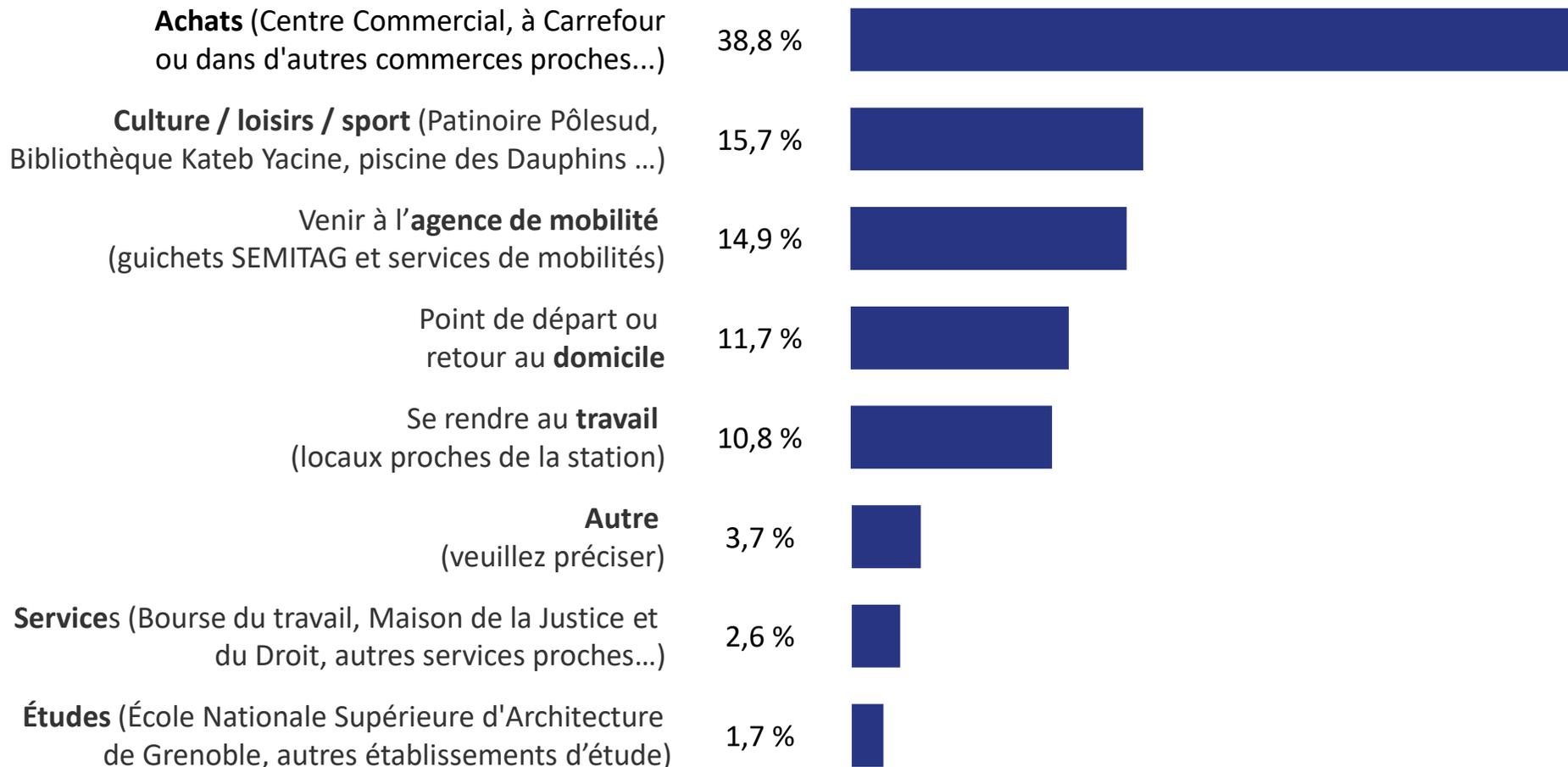
553 réponses / question fermée





Pourquoi passez-vous par la station Grand'Place ?

1058 réponses / question fermée / plusieurs réponses possibles





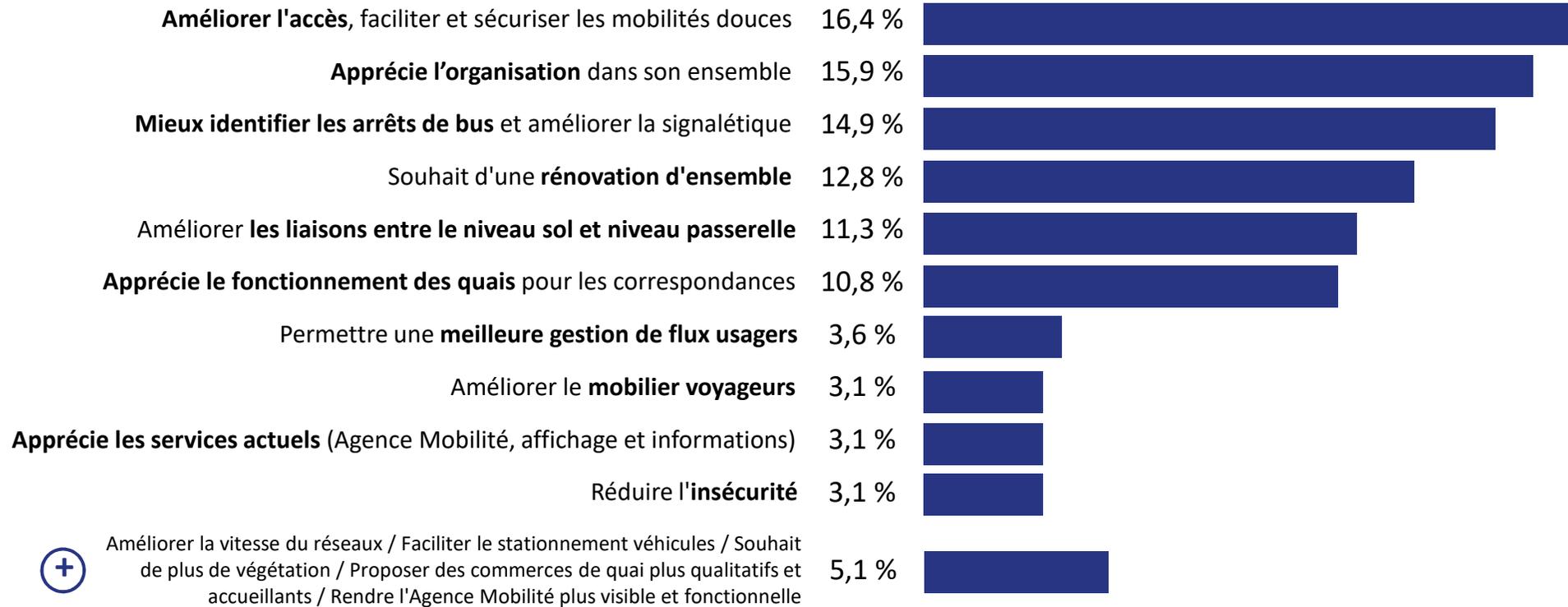
Trouvez-vous que l'organisation globale de la station Grand'Place est :

404 réponses / question fermée



Pourquoi, et quelles sont vos attentes sur ce point ?

195 réponses / question ouverte





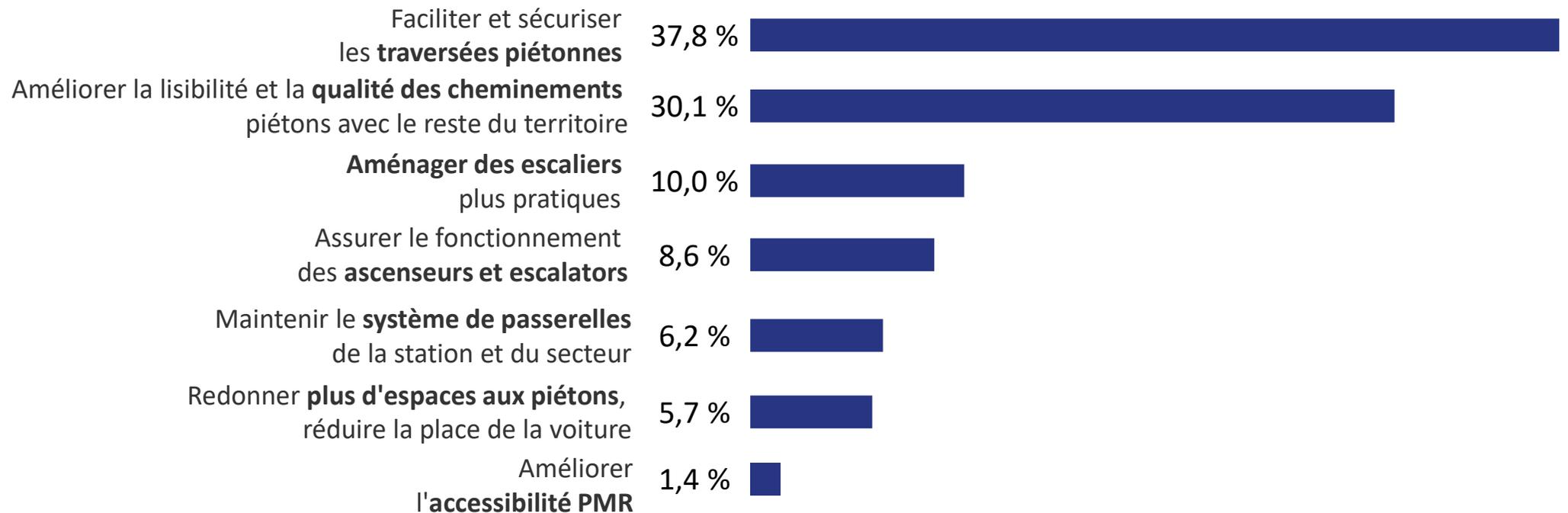
**Pour vous, l'accès à pied
à la station Grand'place est :**

418 réponses / question fermée



Pourquoi, et quelles sont vos attentes sur ce point ?

209 réponses / question ouverte





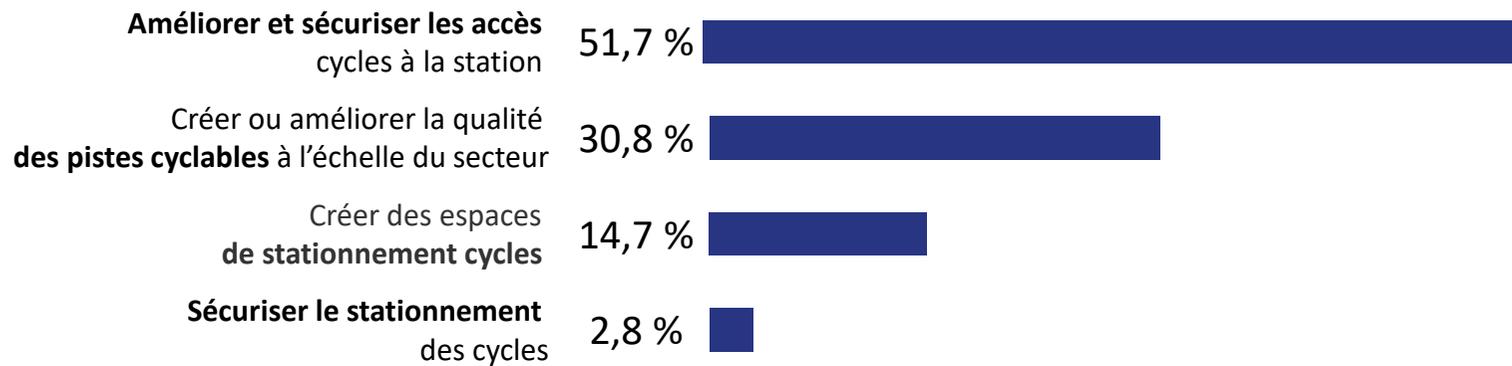
Pour vous, l'accès en vélo à la station Grand'place est :

296 réponses / question fermée



Pourquoi, et quelles sont vos attentes sur ce point ?

143 réponses / question ouverte



Pour vous, le stationnement des vélos à la station Grand'Place est :

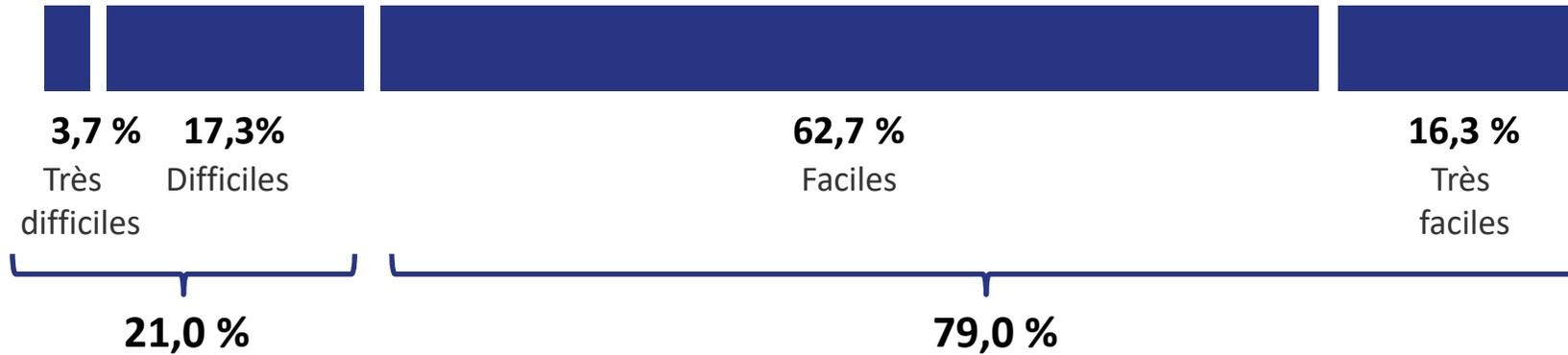
309 réponses / question fermée





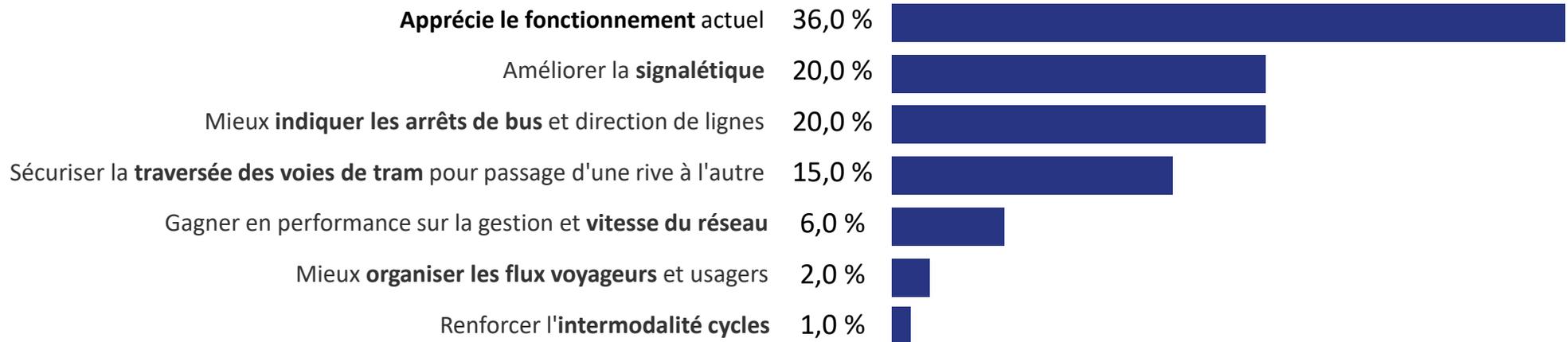
Diriez-vous que les correspondances et passages d'une ligne de transport à une autre au sein de la station Grand'place sont :

405 réponses / question fermée



Pourquoi, et quelles sont vos attentes sur ce point ?

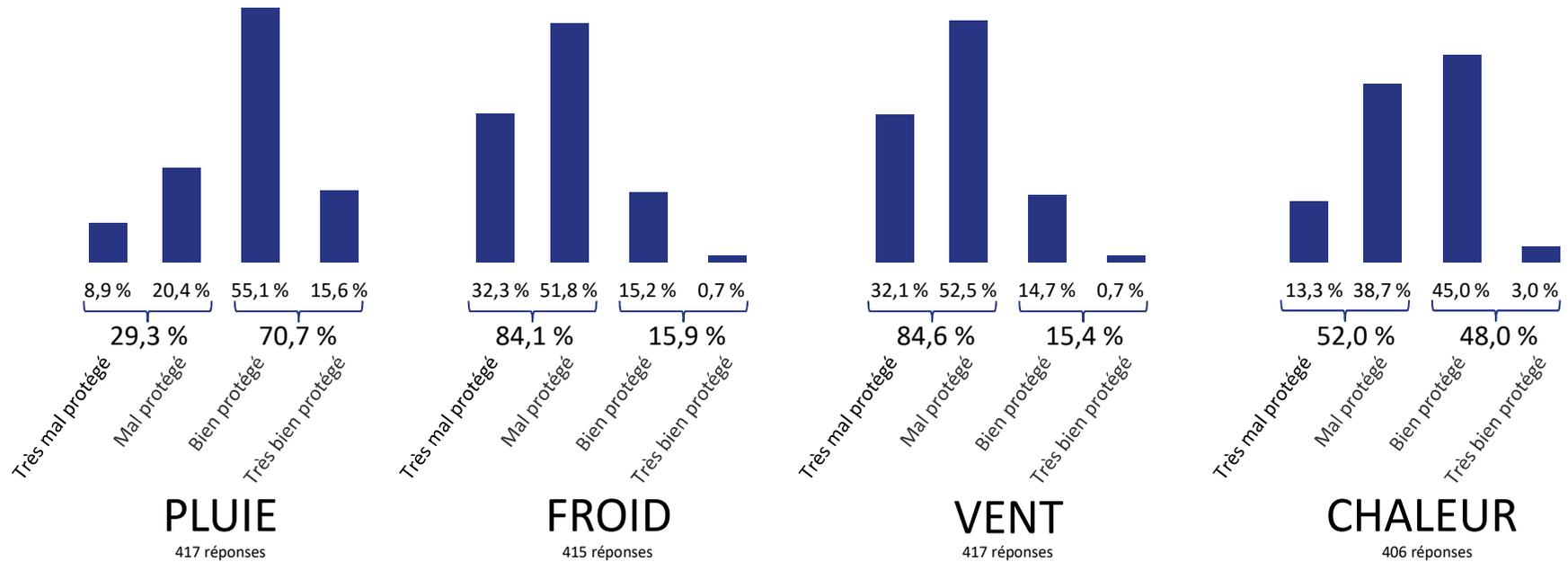
100 réponses / question ouverte





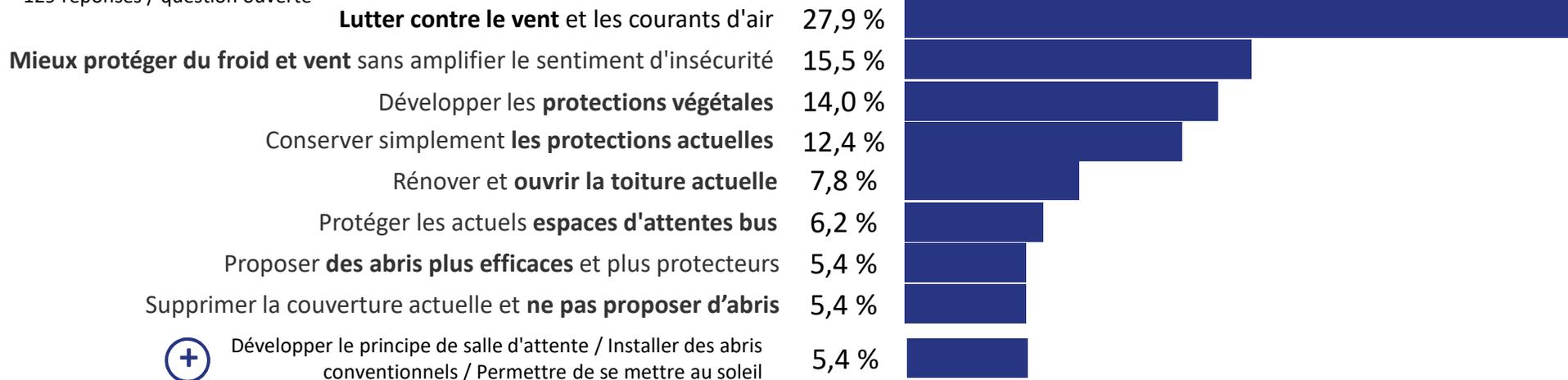
En cas de pluie, de froid, de vent ou de fortes chaleurs,
vous trouvez que le lieu est :

1655 réponses / question fermée



Pourquoi, et quelles sont vos attentes sur ce point ?

129 réponses / question ouverte





Que pensez-vous de la passerelle d'accès qui surplombe la station Grand'Place ?

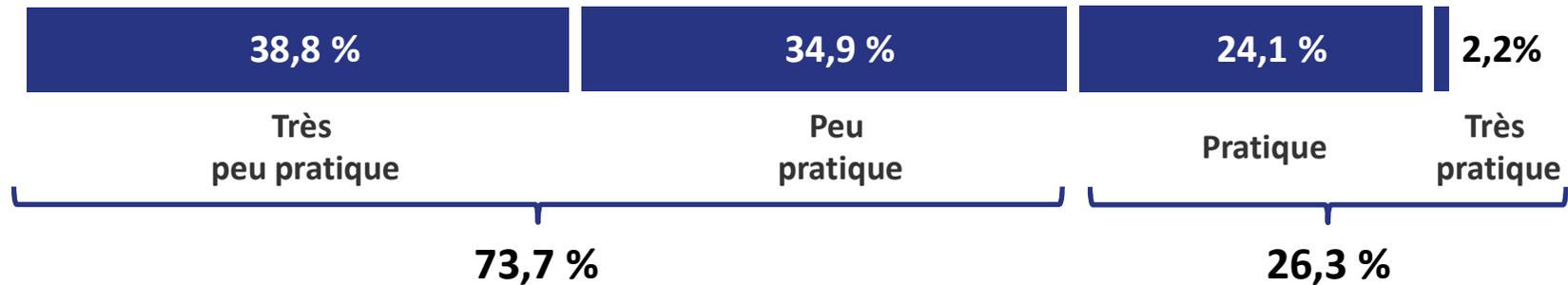
286 réponses / question ouverte





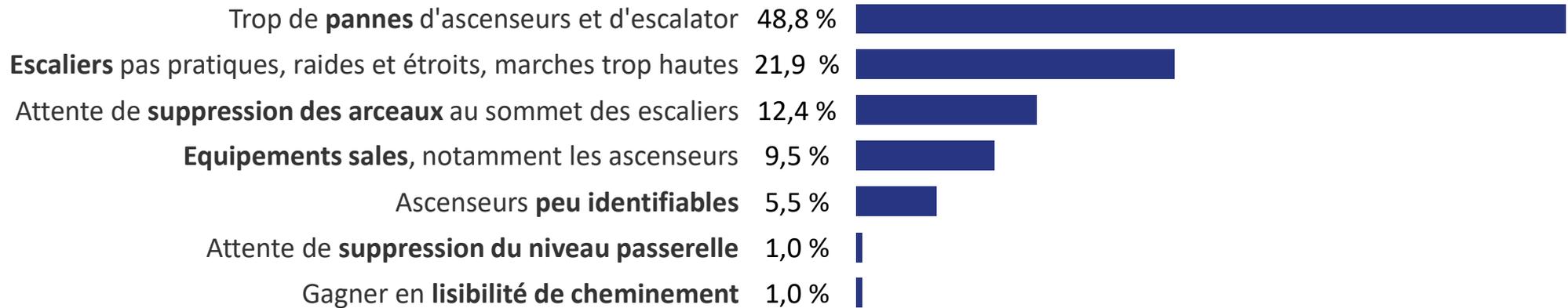
Comment trouvez-vous les équipements d'accès à la passerelle (escaliers, escalators, ascenseur) ?

407 réponses / question fermée



Pourquoi, et quelles sont vos attentes sur ce point ?

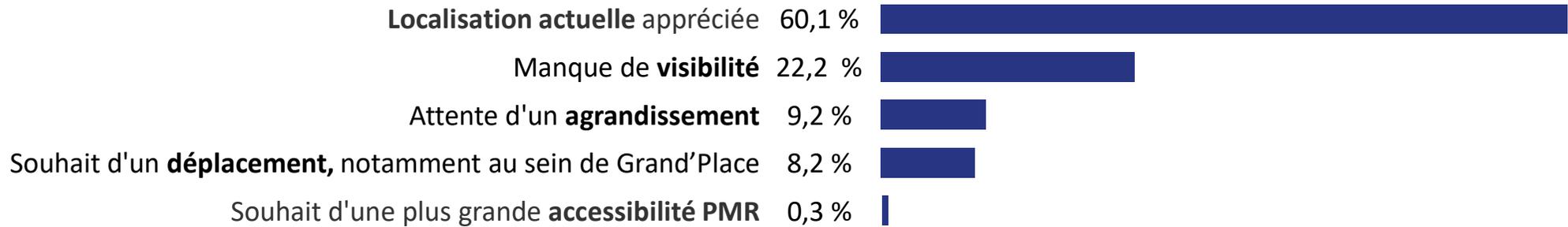
201 réponses / question ouverte





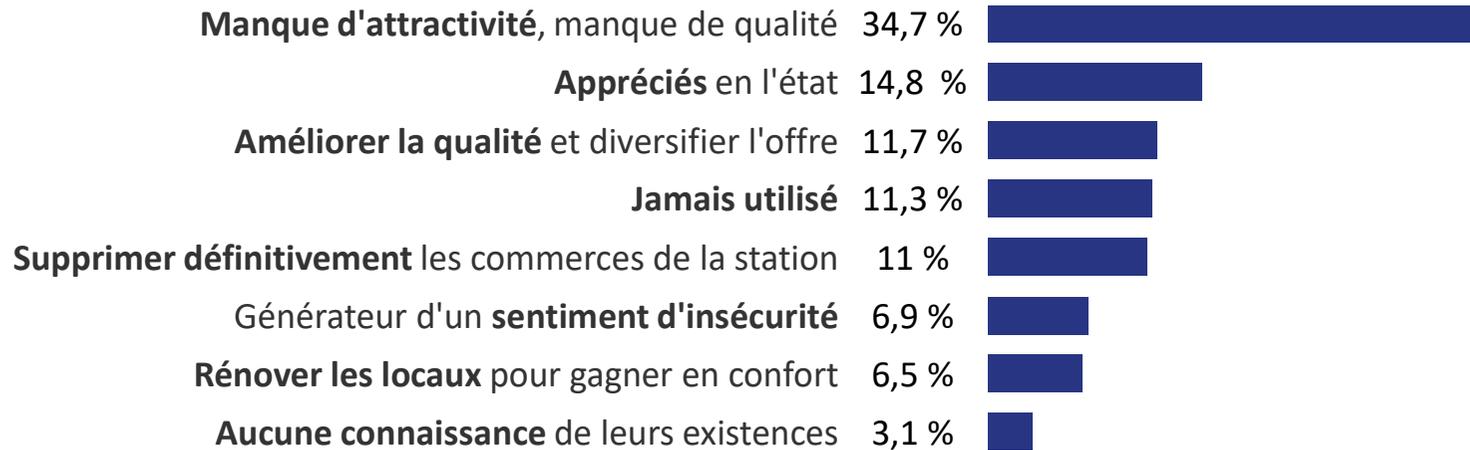
Que pensez-vous de la localisation actuelle de l'Agence de mobilité (Agence avec guichets SEMITAG et autres services de mobilité) ?

293 réponses / question ouverte



Que pensez-vous des deux commerces de la station Grand'Place (snack / restauration) ?

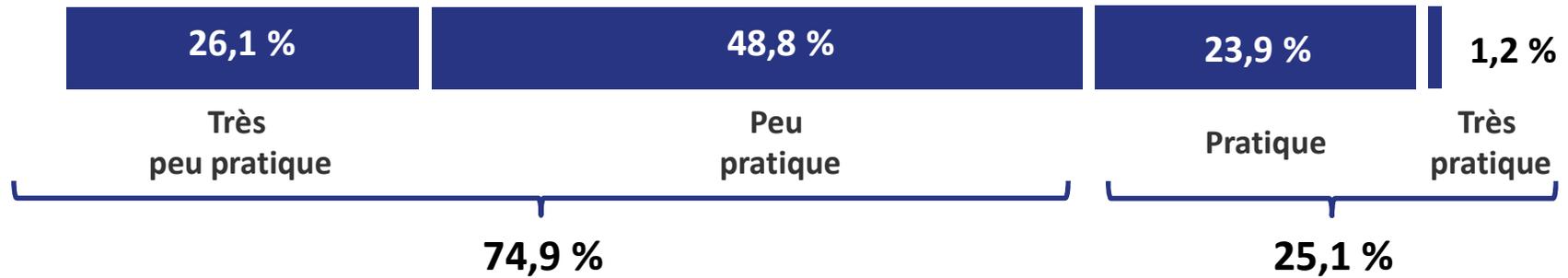
291 réponses / question ouverte





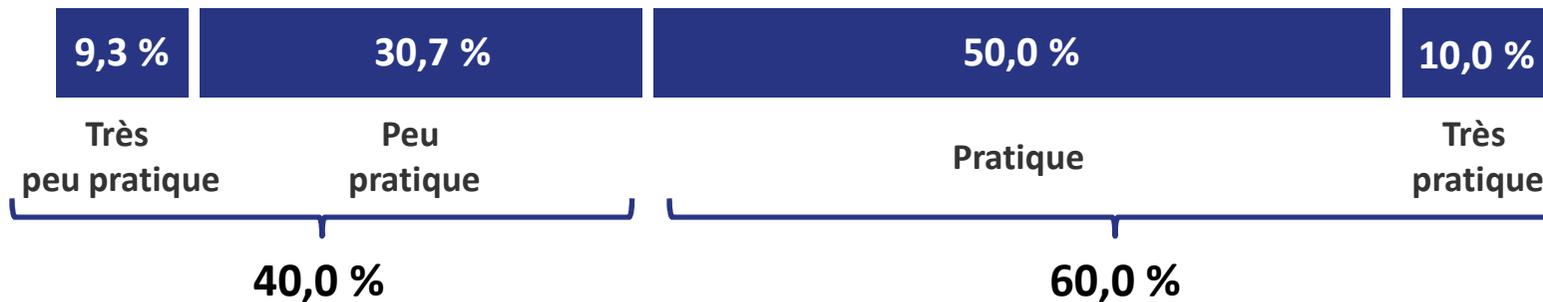
Comment trouvez-vous le mobilier pour le confort d'attente (bancs, abris, éclairage ...) ?

406 réponses / question fermée



Comment trouvez-vous l'information sur le réseau de transports et la signalétique pour se repérer (plans, bornes qui indiquent les heures de passages des bus / tram, panneaux...) ?

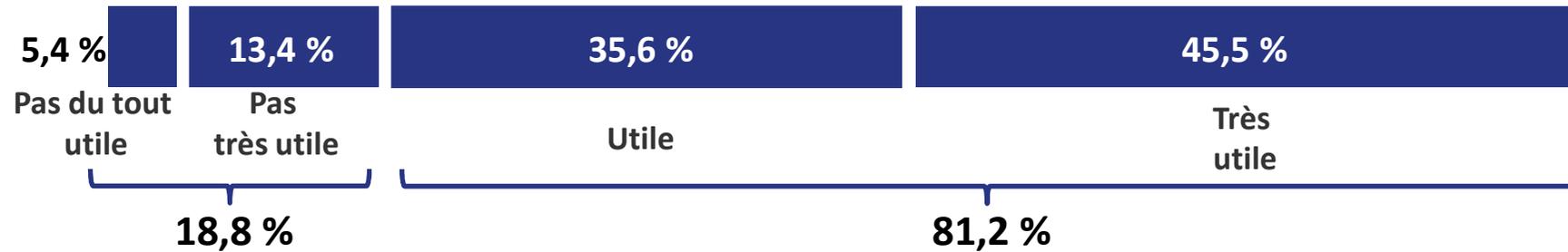
408 réponses / question fermée





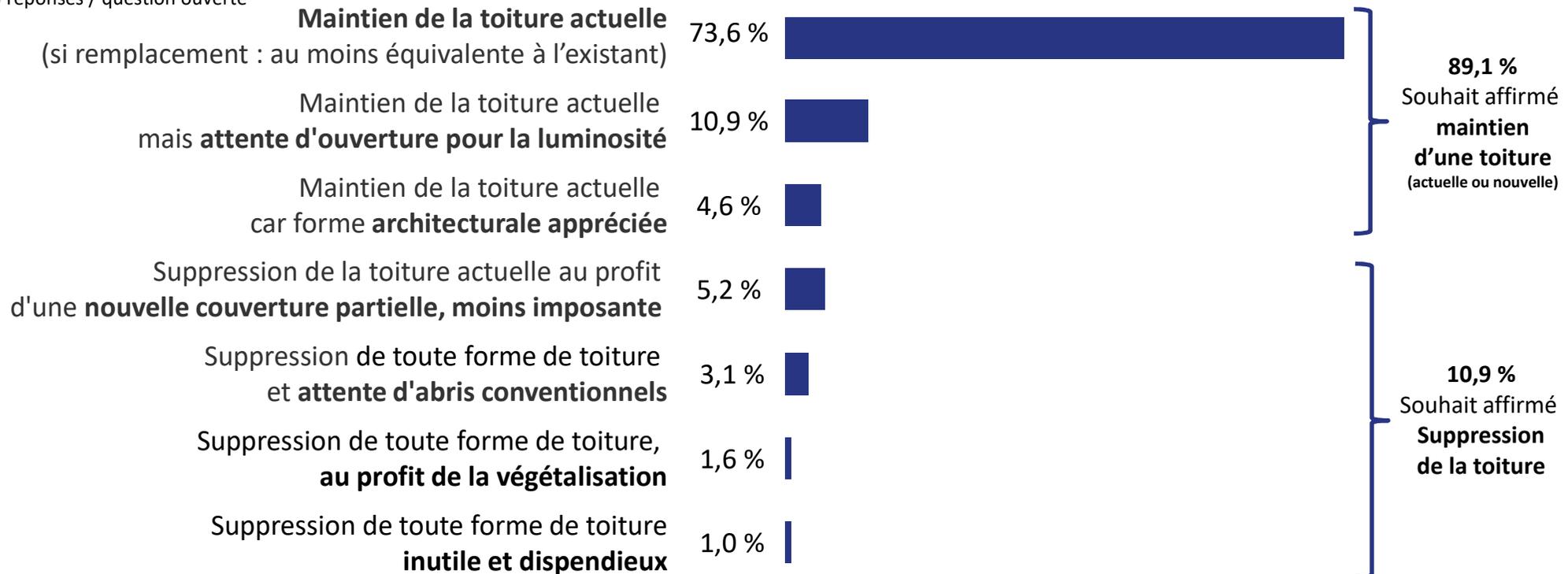
Actuellement la station Grand'place est couvert par une toiture en forme de pyramides inversées.
Pensez-vous qu'il soit utile d'avoir une toiture au-dessus de la station Grand'Place ?

407 réponses / question fermée



Pourquoi, et quelles sont vos attentes sur ce point ?

193 réponses / question ouverte





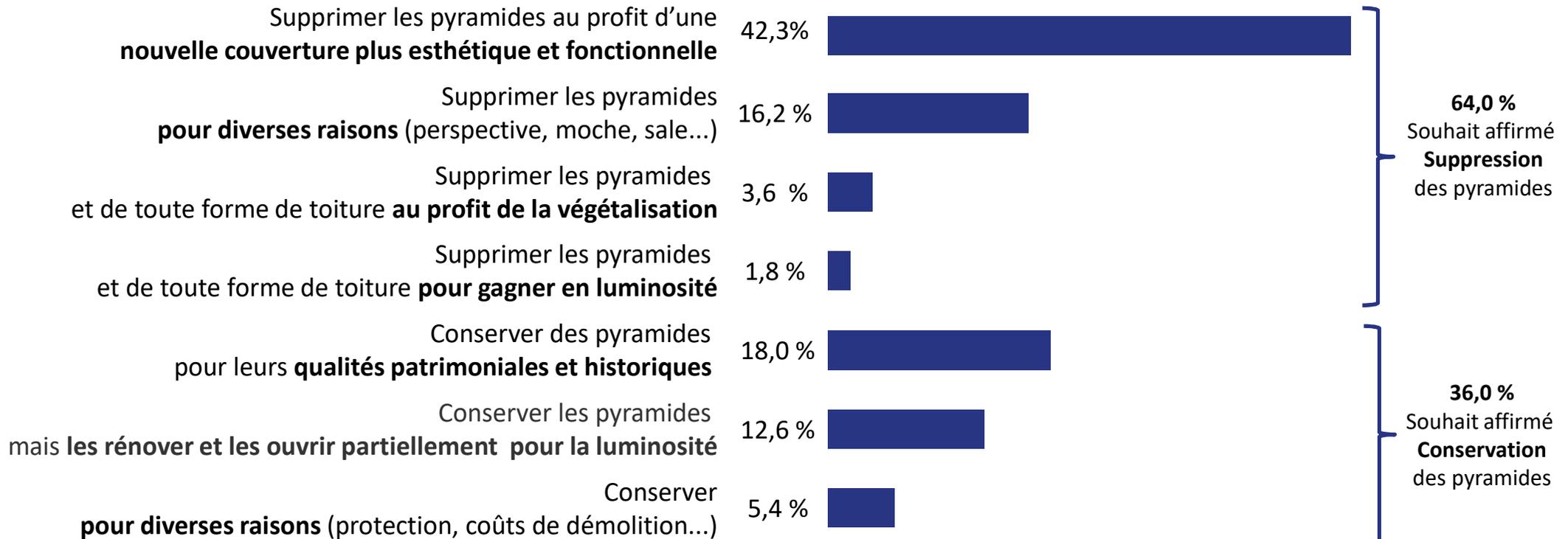
Souhaitez-vous que cette forme de toiture en pyramide inversée soit conservée ?

414 réponses / question fermée



Pourquoi, et quelles sont vos attentes sur ce point ?

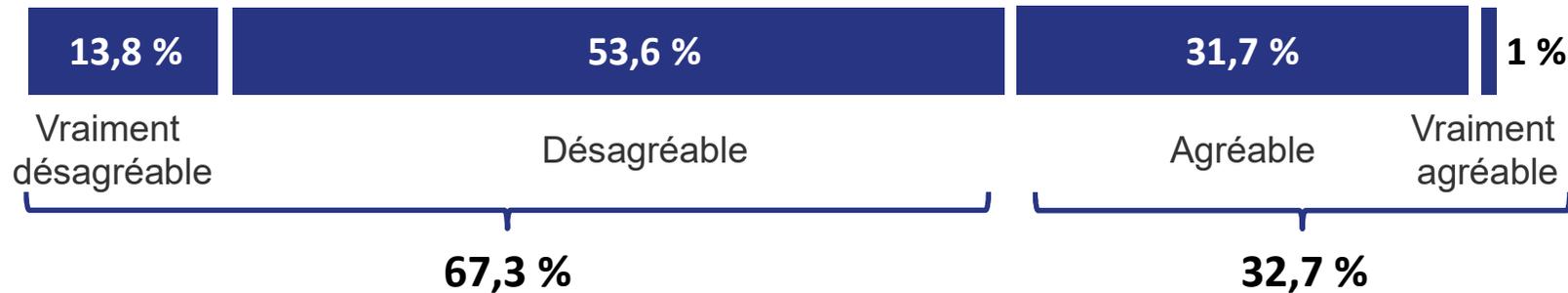
111 réponses / question ouverte





Dans son ensemble, vous trouvez que la station Grand'Place est :

407 réponses / question fermée



Avez-vous d'autres remarques à formuler sur la station Grand'Place ?

87 réponses / question ouverte

Parmi ces 87 réponses, nous faisons le choix d'extraire les expressions portant sur des points qui n'ont pas été encore abordés jusque là par les participants, qui permettent parfois un prolongement de leurs discours. Ces contributions sont livrées *in extenso* et classées par ordre alphabétique.

Ajouter des plantes, de la musique douce, des panneaux d'orientation lisibles, des humains : artistes peintres, musiciens, agent de police, et des caméras

Ca manque de couleurs

Dans le sens Echirrolles Grenoble, le tramway qui perd plusieurs secondes précieuses à faire le tour de la boucle c'est inutile non ? Des rails ne peuvent pas être ajoutés ici pour raccourcir ce temps ? Petit investissement mais grand gain de temps

Doit être plus entretenue et fleuri pour l'image grenobloise à représenter pour être plus accessible et attirante pour les touristes qui arrivent de la gare.

Domage qu'il n'y ait qu'une seule ligne de tram qui la desserve. Points forts : lignes chrono

Il manque des arrêts minute covoiturage pratiques pour s'arrêter et repartir d'où que l'on vienne et où que l'on aille.

il serait bien qu'enfin il y ait un espace afin de faire du covoiturage et aussi permettre des correspondances voitures/TC en sécurité

J'espère que le nouveau projet d'aménagement de cet ensemble redonnera un peu de dynamisme à ce quartier. Messieurs et Mesdames les Architectes, à vos crayons pour nous faire une belle gare !!!

La transformer en un parvis devant le centre commercial ?

Le temps perdu dans le rond-point que prend le tram dans le sens "Sud-Nord". Une reprise des voies tram serait un gain de productivité.

Mettre plus d'agents de sécurité

Peut être la fermer un peu plus comme s'il s'agissait d'une extension du centre commercial

Plus que la station, c'est l'environnement qui joue sur le jugement : pas de vie après 20h, très routier, effet île... Le projet Grand Alpe donne un peu d'espoir, le relooking de la station ne règlera pas tout.

Pourquoi pas mettre des toilettes

Raser le rond-point tram !

Un poste de police permanent dans la gare rendrait cet équipement plus agréable.

Verdure musique fontaine

STATION PÔLESUD ALPEXPO SYNTHÈSE

PERCEPTIONS POSITIVES



- Le **fonctionnement global de la station est apprécié** par les participants, c'est le premier point positif pour 24,3% d'entre eux.
- 17% trouvent que la **protection aux intempéries** apportée par la localisation « en tunnel » sous le bâtiment du centre commercial Grand'Place est également un élément positif.
- L'**accessibilité** pour rejoindre ou quitter la station est jugée satisfaisante (12,8%), ainsi que celle pour accéder au centre commercial (10,1%).

PERCEPTIONS NÉGATIVES



- La **dimension sombre et sinistre**, le manque de lumière naturelle de la station constitue le premier point négatif pour une très grande partie des participants (38,4%).
- Ils témoignent aussi d'un **sentiment d'insécurité** pour 16,8% d'entre eux, généré en partie par cet effet tunnel (manque de visibilité, ambiance sombre...).
- La station est jugée **sale** par 14,4% des participants.

FRÉQUENCE DE PASSAGE



- 25,4% des personnes ayant répondues au questionnaire fréquentent la station de **manière quasi quotidienne** : ils y passent tous les jours (5,3%) ou plusieurs fois par semaine (20,1%).
- 34,9% sont des utilisateurs réguliers de la station Pôlesud Alpexpo, avec au moins un **passage mensuel**.
- Enfin, une partie non négligeable ne fréquentent la station que **quelques fois dans l'année** (35,5%).

MODE D'ACCÈS



- 65% des participants **utilisent principalement les transports en commun** pour rejoindre ou quitter le quartier. Quasiment la moitié d'entre eux (49,8%) y accèdent à **pied**, un quart d'entre eux effectuent une correspondance bus / tram (24,7%). Pour 15,9% des participants, la **voiture** représente un mode d'accès important pour rejoindre les transports en commun de la station, entre ceux qui sont conducteurs (9,6%) et les personnes déposées (6,3%). Les conditions d'accès en véhicule, facilitées par la proximité de la rocade et les multiples espaces de stationnement et de dépose minute (bande taxi d'Alpes Congrès), combinées à la présence importante d'entreprises et du centre commercial expliquent certainement ces taux importants.
- Quand les **transports en commun ne représentent pas le premier mode d'accès** au quartier (35% des participants), la moitié des participants y viennent d'abord à pied (47,2%).

- La **voiture est également très utilisée** : 35,8% des participants mobilisent ce moyen de transport pour rejoindre le quartier (24,4% en tant que conducteur et 11,4% en tant que passagers). Le **vélo constitue aussi une part importante des modes d'accès** au quartier : ils sont en effet 17,1% à utiliser ce mode de déplacement, chiffre particulièrement élevés au regard des données d'ensemble sur la part de chaque modes de déplacement.

RAISONS DU PASSAGE



- C'est très largement le **centre commercial** (44,5%) et les **équipements** du secteur (26,8%) qui constituent le premier motif de déplacement en direction de ce secteur. La proximité de la station avec l'entrée du centre commercial ou des équipements (notamment la bibliothèque et la patinoire) explique selon toute vraisemblance ces chiffres.
- La **liaison avec le domicile** représente 10,8% des motifs d'utilisations de la station, très certainement en lien avec l'éloignement des zones d'habitat (hormis pour une petite partie du quartier des Granges à Echirolles).
- L'accès au **lieu de travail** est un motif relativement important (7,6%) qui s'explique par le nombre important d'emplois dans le secteur (entreprises à proximité immédiate et centre commercial Grand'Place)
- Les **autres raisons** de passage par la station Pôlesud Alpexpo (accès à l'Agence Mobilité, aux services, aux lieux d'étude) sont très faibles : c'est la station Grand'Place, plus proche de ces lieux d'activités, qui est alors utilisée par les usagers.

ACCÈS PIÉTONS



76,1% des participants sont **satisfaits de la facilité** qu'offrent les liaisons piétonnes pour rejoindre la station. Néanmoins, ils souhaitent qu'elles puissent être améliorées sur plusieurs points :

- Faciliter et sécuriser **les traversées de voiries** à proximité de la station (23,1%).
- Donner plus de qualité aux **entrées et sorties de station** en réduisant l'effet de tunnel, notamment en améliorant la luminosité (18,5%).
- Maintenir et conforter **les accès directs** entre la station et le centre commercial (18,5%).

ACCÈS CYCLES



Les participants sont **partagés sur la facilité d'accès en vélo** : 42,7% la juge très difficile ou difficile, 57,3% la juge facile ou très facile.

- Ils demandent une amélioration des **continuités cycles** et une plus grande sécurisation des espaces dédiés (79,4%).
- Ils souhaitent aussi un renforcement du nombre des dispositifs de **stationnement** (20,6%).

STATIONNEMENT CYCLES



Il n'est pas satisfaisant pour 64,5% des participants qui souhaitent que le nombre de stationnements soit augmenté :

- En **extérieur** pour 55,3% d'entre eux.
- Egalement sous forme d'**espaces sécurisés** permettant de lutter contre le vol de vélo (box, garage sécurisé) pour 38,5%.

ORGANISATION GLOBALE



Elle est **appréciée dans son ensemble** par 68% des participants mais des points d'amélioration sont attendus :

- Réduire le **sentiment d'insécurité et l'inconfort d'usage**, généré par l'effet tunnel (26,6%).
- Améliorer les **conditions de correspondance tram/bus**, en renforçant la signalétique et les informations voyageurs, en réduisant aussi la distance entre les arrêts.

SENSATION DE BIEN-ÊTRE



- 48,6 % des participants trouvent que la station Pôlesud Alpeexpo n'est **pas agréable**, ils sont même 19,5% à la juger **très désagréable** (soit 68,1% au total).

AU BOUT DU TUNNEL..

Nettement moins discuté lors des ateliers, les représentants des usagers et des habitants ont malgré tout témoigné, de manière informelle, leur souhait d'un travail fin et profond sur la qualité esthétique de cette station. La question de la luminosité est centrale. Une attention particulière est attendue sur la question des revêtements des sol, sur le traitement des murs et du plafond, pour gommer cet aspect gris et poussiéreux.

Les habitants d'Échirolles (re)disent que ce site constitue une entrée de ville pour leur commune, et attirent l'attention sur la mise en correspondance de l'aménagement de la station avec ceux qui vont être réalisés sur l'avenue Salvador Allende dans le cadre de Grandalpe...dépassant le simple cadre de la station, ils inscrivent son réaménagement dans une dynamique d'ensemble.

STATION PÔLESUD ALPEXPO EN CHIFFRES



**Si vous deviez donner trois mots
POSITIFS sur la station Pôlesud Alpexpo
ce serait :**

288 réponses / question ouverte / 3 réponses possibles

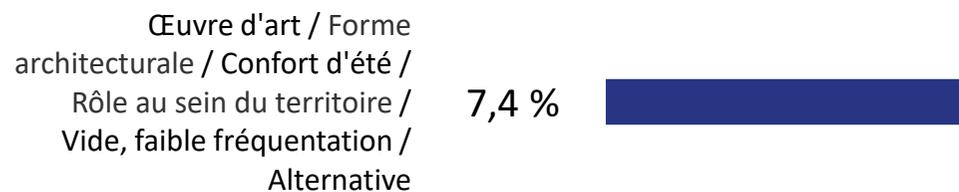
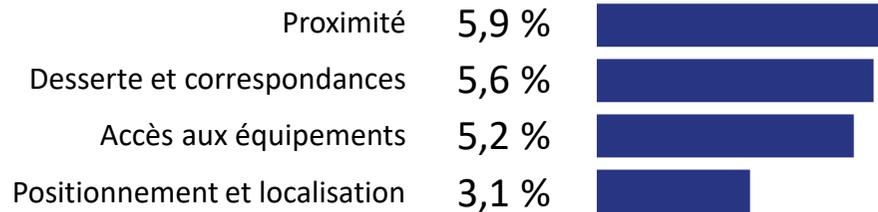
En premier lieu



Également



De manière résiduelle





**Si vous deviez donner trois mots
NÉGATIFS sur la station Pôlesud AlpeXpo
ce serait :**

417 réponses / question ouverte / 3 réponses possibles

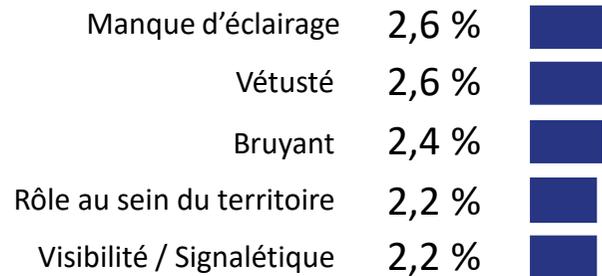
En premier lieu



Également



De manière résiduelle



Effet tunnel / fonctionnement et organisation / danger modes doux / végétation / pollution 4,6 %



A quelle fréquence passez-vous à la station Pôlesud Alpeppo ?

304 réponses / question fermé

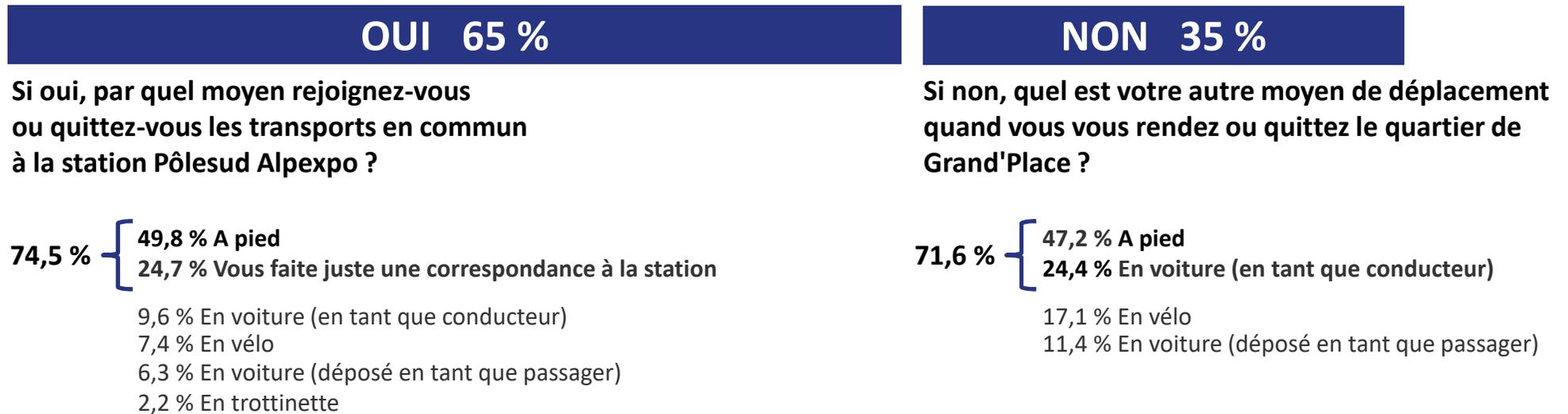


A noter : 4,3 % des personnes ayant répondu ne passent jamais à la station



Utilisez-vous principalement les transports en commun à la station Pôlesud Alpeppo pour rejoindre ou quitter le quartier de Grand'Place - Alpeppo ?

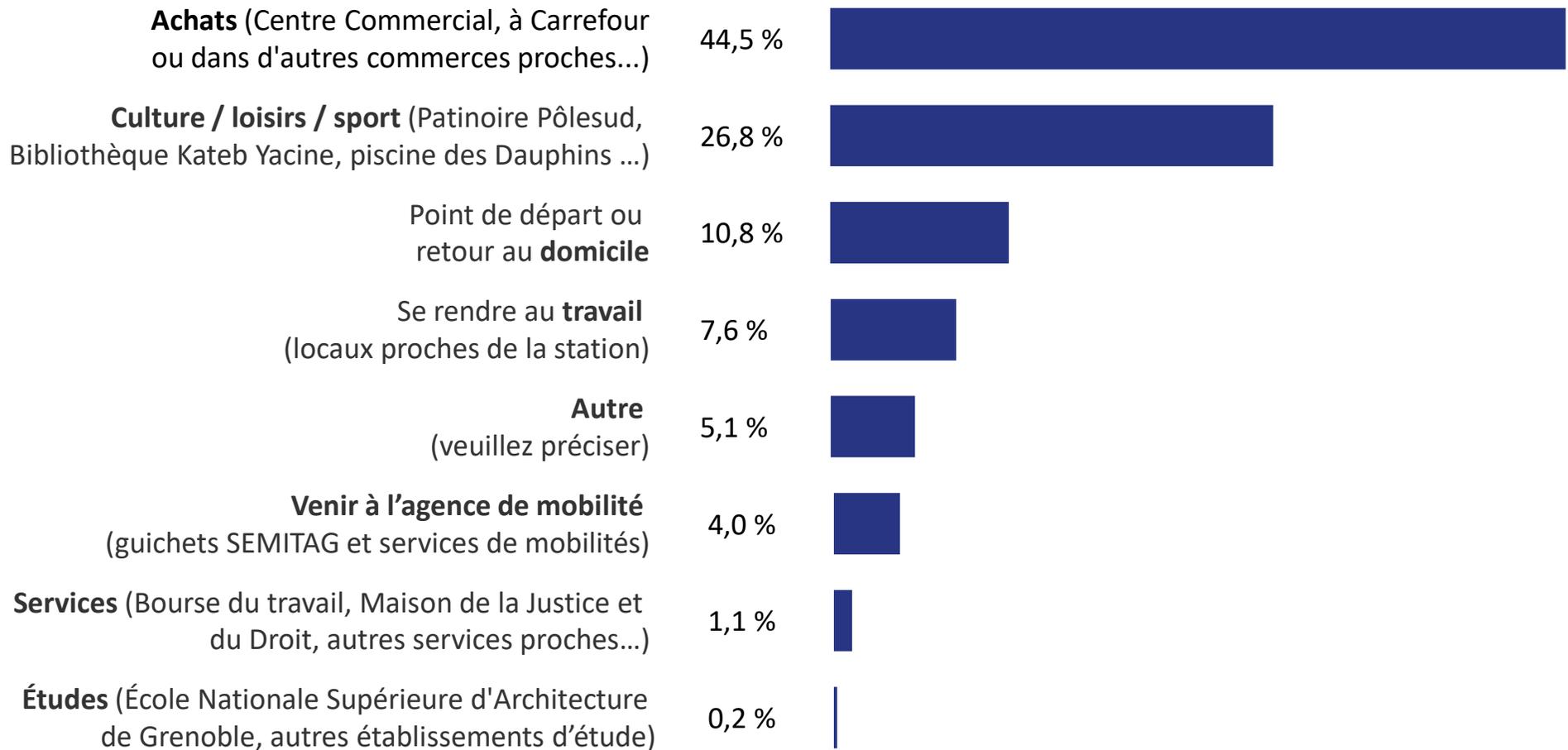
314 réponses / question fermée





Pourquoi passez-vous par la station Pôlesud Alpeexpo ?

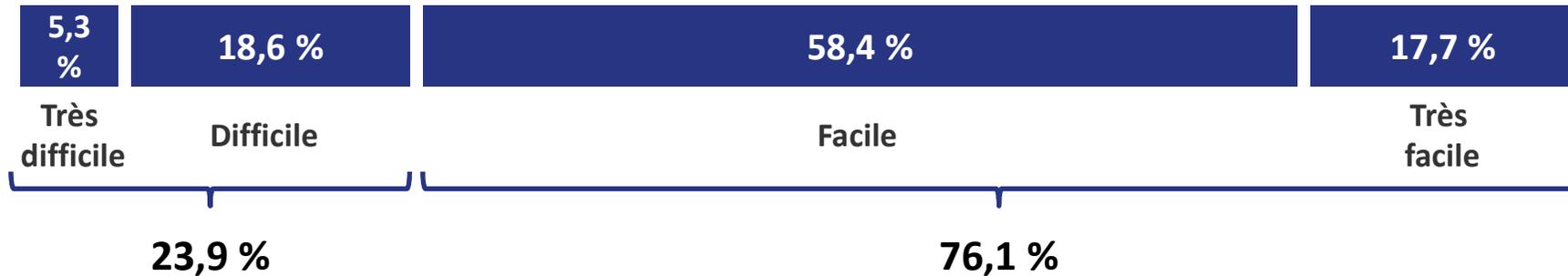
474 réponses / question fermée / plusieurs réponses possibles





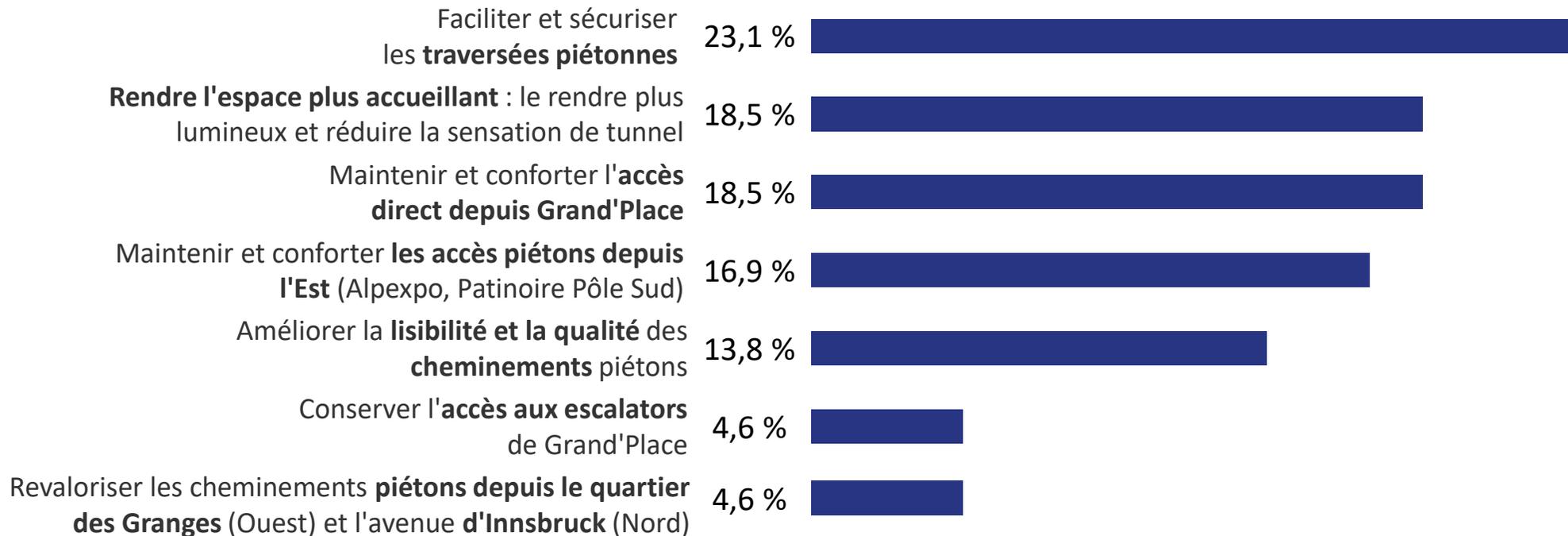
**Pour vous, l'accès à pied
à la Pôlesud Alpexpo est :**

226 réponses / question fermée



Pourquoi, et quelles sont vos attentes sur ce point ?

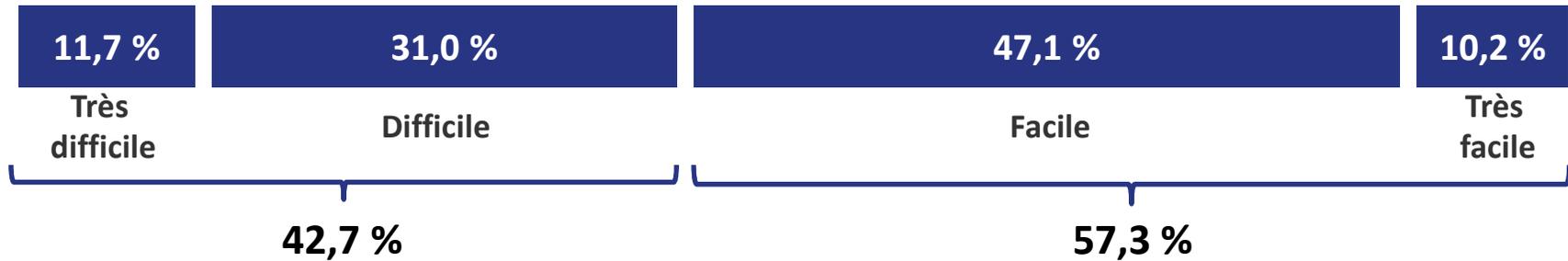
65 réponses / question ouverte





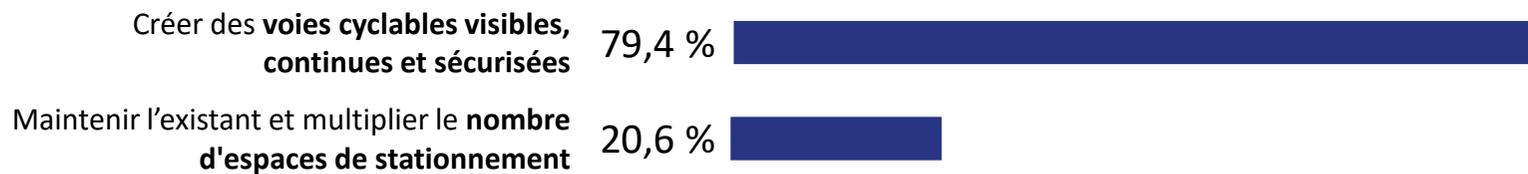
**Pour vous, l'accès en vélo
à la station Pôlesud Alpexpo est :**

187 réponses / question fermée



Pourquoi, et quelles sont vos attentes sur ce point ?

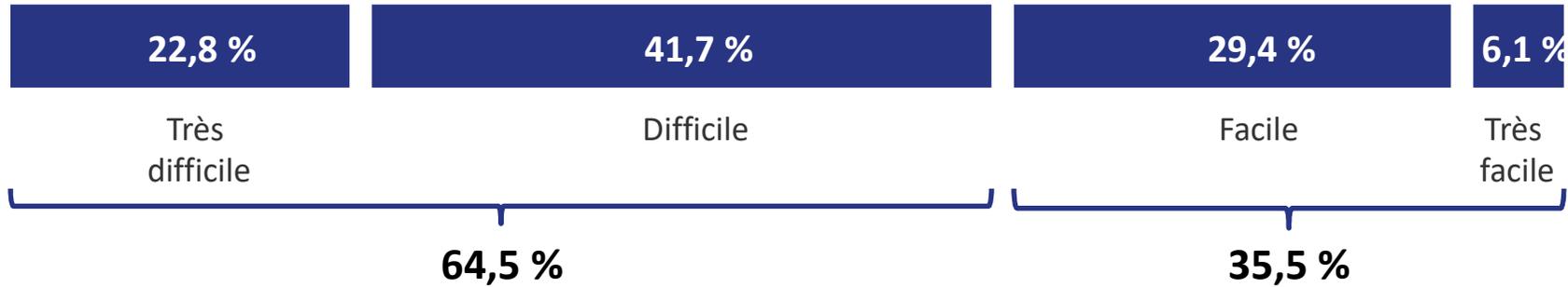
34 réponses / question ouverte





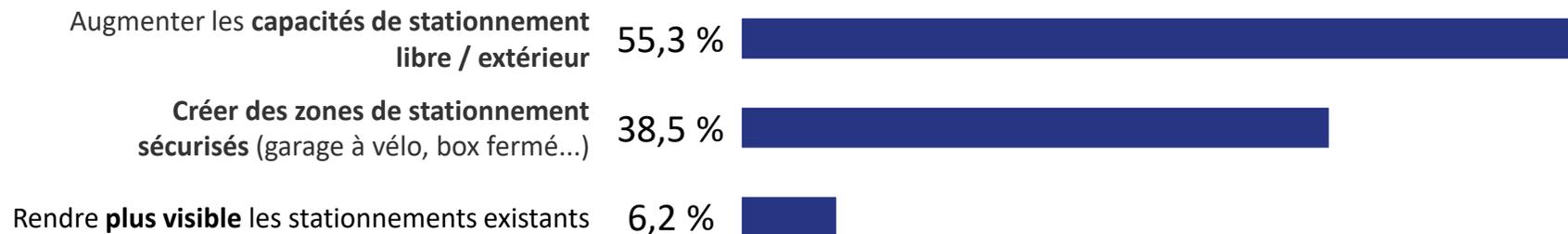
Pour vous, le stationnement des vélos à la station Pôlesud Alpexpo est :

180 réponses / question fermée



Pourquoi, et quelles sont vos attentes sur ce point ?

65 réponses / question ouverte





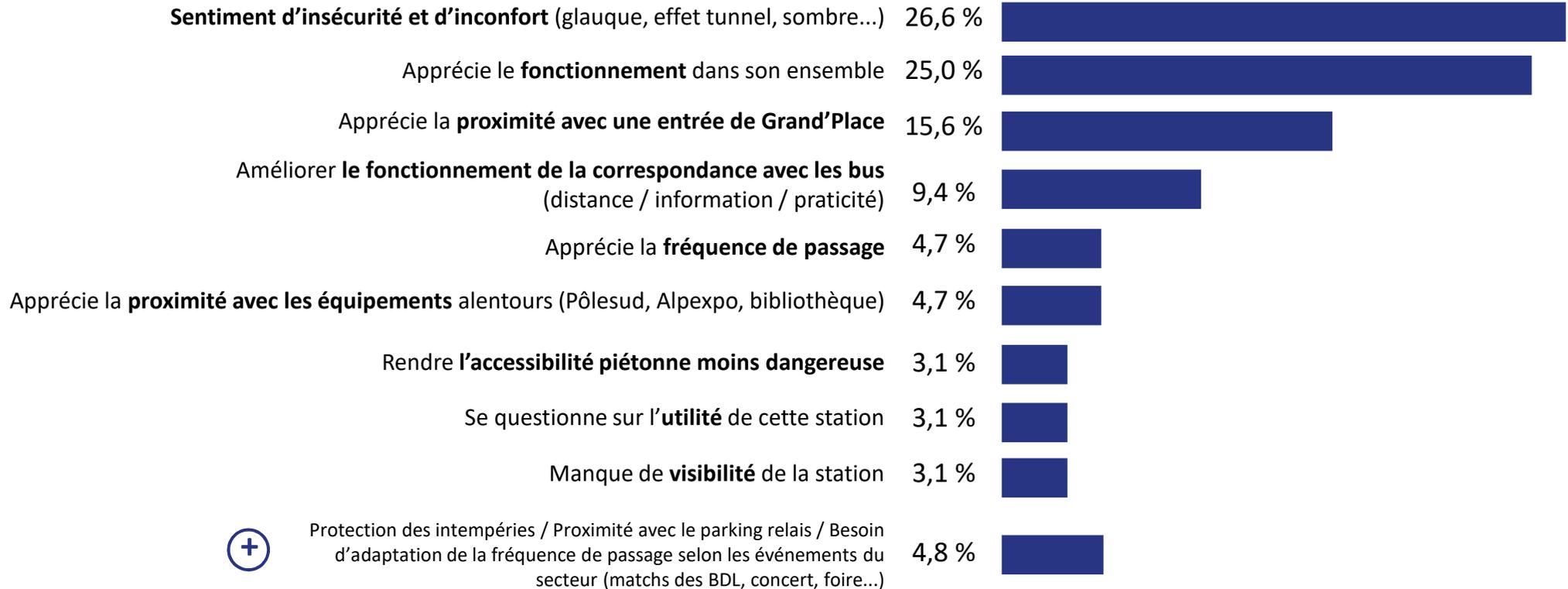
Vous trouvez que le fonctionnement global de la station Pôlesud AlpeXpo est :

222 réponses / question fermée



Pourquoi, et quelles sont vos attentes sur ce point ?

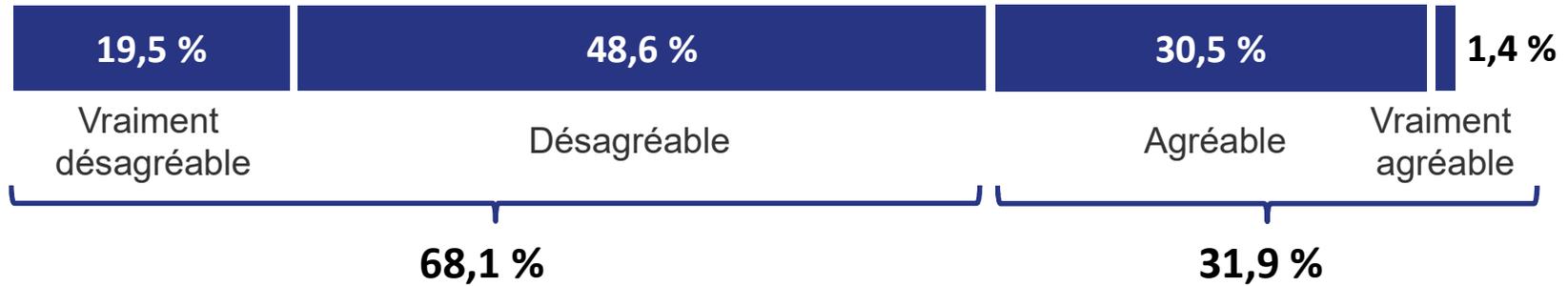
64 réponses / question ouverte





Dans son ensemble, vous trouvez que la station Pôlesud Alpexpo est :

220 réponses / question fermée



Avez-vous d'autres remarques à formuler sur la station Pôlesud Alpexpo ?

39 réponses / question ouverte

Parmi ces 39 réponses, nous faisons le choix d'extraire les expressions portant sur des points qui n'ont pas été encore abordés jusque là par les participants, qui permettent parfois un prolongement de leurs discours. Ces contributions sont livrées *in extenso* et classées par ordre alphabétique.

De la lumière ! De la gaieté ! De la convivialité !

Donnez moi envie de la traverser pour aller à la patinoire, sumum, Alpexpo....

En faire un vrai hall d'entrée, accueillant. Un repère pour les visiteurs des équipements voisins.

Il faudrait la rendre plus agréable, avec davantage de lumière et de décors créatifs stimulants

La grande boucle suivie par le tram autour du quartier Grand'Place est une aberration, 5 minutes sacrifiées pour TOUS les trajets pour TOUS les passagers du tram A. du coup on prend pas le tram

La sculpture devrait être déplacée

Revoir l'éclairage (en mieux !), éclaircir les murs, améliorer l'info voyageurs

Supprimer la boucle Pôlesud et faire une nouvelle gare multimodale nord-sud entre Grand-Place et Carrefour

Travailler un éclairage et une signalétique du lieu (cf. Éclairage sous les pont SNCF à Lyon vers la Part Dieu où projet en cours sous les voûtes de Perrache)

Une agence mobilité serait mieux placée ici à mon sens

Une présence humaine rendrait cet endroit moins froid et impersonnel

Verdure éclairage