

les 5 MINUTES de

L'OBSERVATOIRE DES MOBILITES DE L'AIRE GRENOBLOISE

EMC² 2019-2020

Synthèse enquête WEEK-END

SMMAG

L'AGENCE
D'URBANISME DE LA RÉGION GRENOBLOISE

La Région
Auvergne-Rhône-Alpes

Liberté • Égalité • Fraternité
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

isère
Département de l'Isère
www.isere.fr

Le Grand Grenoble
Métropole

La CRÉSAUDAN
Département de la Savoie

GRENOBLE 2020
MÉTROPOLIS

SCHEMA D'AMENAGEMENT TERRITORIAL
DE LA REGION GRENOBLOISE



Présentation de l'enquête

- L'Enquête Mobilité menée entre novembre 2019 et octobre 2020 est la 8^{ème} réalisée sur le territoire grenoblois.
- Pilotée par le SMMAG, elle réunit un large partenariat comprenant l'État, la Région, le Département, l'Établissement Public du SCoT, Grenoble-Alpes-Métropole, la communauté de communes Le Grésivaudan, la communauté d'agglomération du Pays Voironnais et le CEREMA.
- La collecte des données a été réalisée par le bureau d'études ALYCE, le CEREMA et l'Agence intervenant en assistance auprès du maître d'ouvrage.
- L'enquête a été menée auprès des habitants de la grande région grenobloise

1. Enquête CŒUR standard semaine

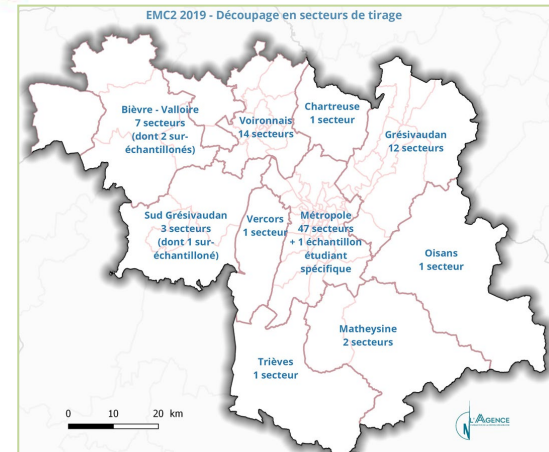
12 450 personnes de 5 ans et plus,
environ 7 340 ménages interrogés

70% en face-à-face

30% par téléphone

Elle comportait 3 volets, avec des modes d'interview spécifiques :

- Enquête « cœur » sur la mobilité de semaine
- Enquête sur la mobilité le week-end
- Enquête sur les opinions des habitants



2. Enquête WEEK-END

1 550 personnes de 15 ans et plus interrogées
100% par téléphone

Sous-échantillons
(recrutement lors de
l'enquête cœur)

3. Enquête OPINIONS

1 450 personnes de 15 ans et plus interrogées par
Internet (ou papier pendant les entretiens en face-à-face)



Plus d'1/3 de personnes « non mobiles » le dimanche

- On compte 20% de personnes « non mobiles » le **samedi**, contre 37% le **dimanche** (et 9 % en **semaine***).
- Le genre n'est pas un facteur discriminant : la proportion de non mobiles est identique chez les femmes et chez les hommes.
- Le **samedi**, comme en **semaine**, la catégorie des retraités est celle où la proportion de non mobiles est la plus élevée.
- Le **dimanche**, les moins de 25 ans sont près de 45 % à ne pas se déplacer.

Les catégories où l'on trouve le plus de « non mobiles »



**65 ans et +
/ retraités**

34% 42%



15-17 ans

26% 44%



18-24 ans / étudiants

22% 44%

Les catégories où l'on trouve le moins de « non mobiles »



Actifs de 25-64 ans

14% 32%



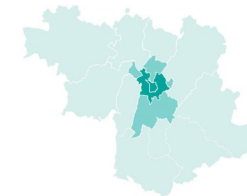
**Cadres, Professions intermédiaires
(bac +3 et plus)**

14% 31%

■ Samedi ■ Dimanche

Définition : Une personne est qualifiée de « non mobile » lorsqu'elle n'a effectué aucun déplacement hors de son domicile le jour sur lequel porte l'enquête.

* **Rappel :** Dans les comparaisons avec les comportements de mobilité de la **semaine**, seules sont prises en compte les personnes de 15 ans et plus.



Une mobilité moyenne divisée par 2 le dimanche par rapport à la semaine

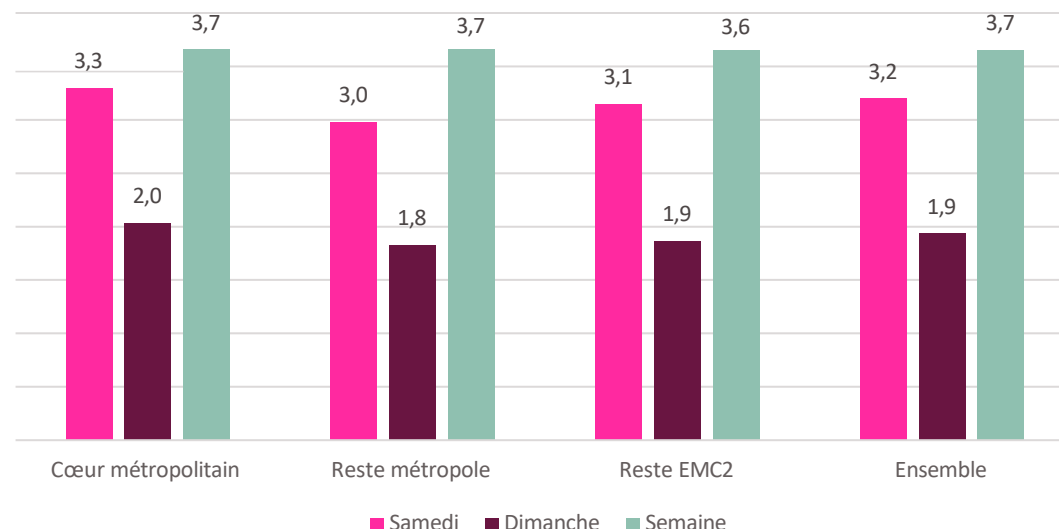
En moyenne, moins de déplacements le week-end

- La mobilité moyenne des habitants diminue modérément le **samedi** (3,2 déplacements en moyenne, contre 3,7 en **semaine**). En revanche, le **dimanche**, elle est divisée par deux par rapport à la **semaine***.

Des niveaux de mobilité moyens légèrement différents entre le cœur métropolitain et le reste de la grande région grenobloise

- Le niveau de mobilité le week-end est légèrement supérieur quand l'on habite dans le cœur urbain dense que dans les territoires périurbains.

Déplacements par personne et par jour (par territoire de résidence)



* **Rappel** : Dans les comparaisons avec les comportements de mobilité de la **semaine**, seules sont prises en compte les personnes de 15 ans et plus.

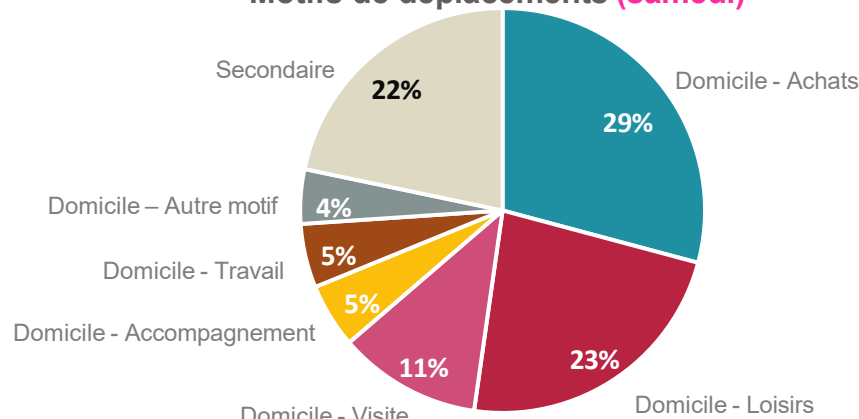


Des activités différentes la semaine et le weekend

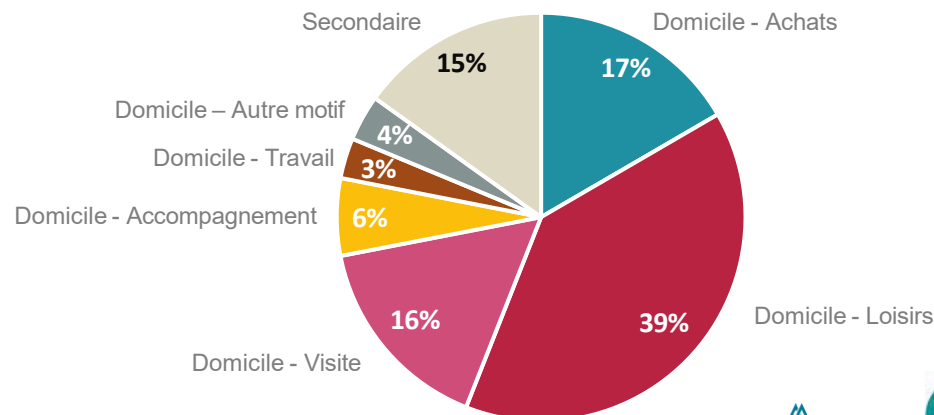
Le week-end, plus d'un déplacement sur deux est lié aux loisirs et achats

- Le **samedi** apparaît comme la journée privilégiée pour les achats, qui représentent plus de 30 % des déplacements *.
- Le **dimanche**, les loisirs sont l'activité dominante, et motivent plus de 40 % des déplacements*.
- Les déplacements domicile-travail sont très minoritaires (3 à 5 %), tandis que les visites aux proches occupent une place importante : 16 % le **dimanche** contre 7 % la **semaine**.

Motifs de déplacements (samedi)



Motifs de déplacements (dimanche)



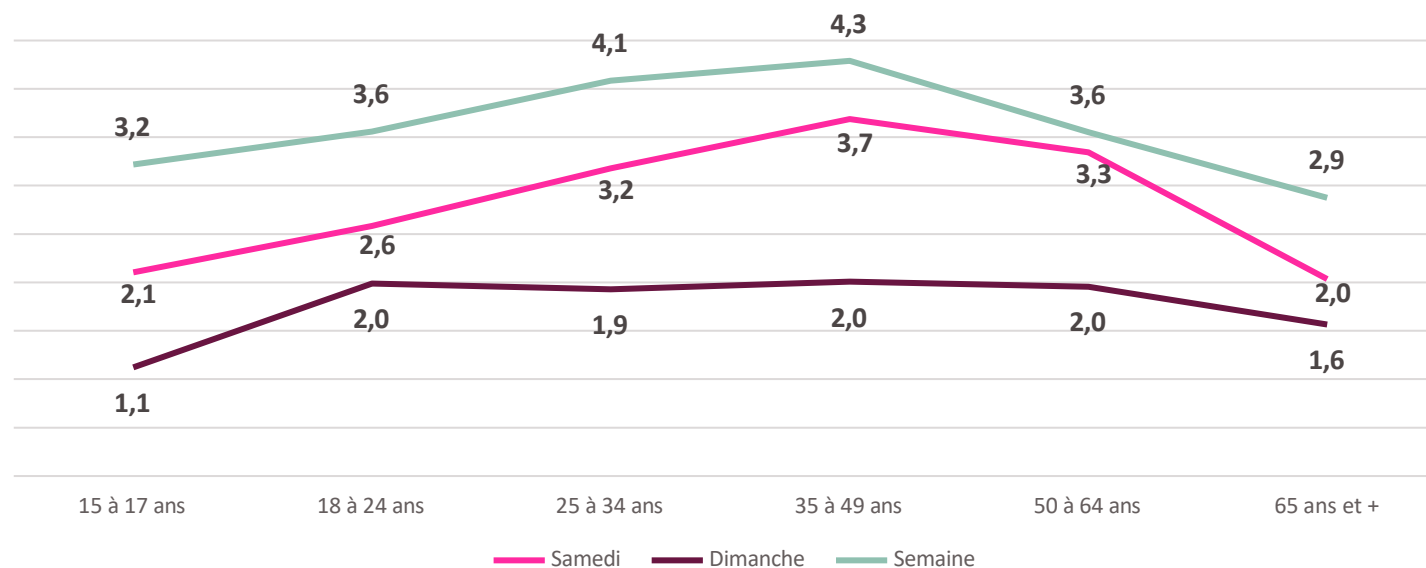
* Les déplacements motivés par les achats sont constitués des déplacements « domicile-achats » et d'une partie des déplacements « secondaires » (idem pour les déplacements motivés par les loisirs).



Quel que soit l'âge, la mobilité diminue le week-end

- Le **samedi**, comme en **semaine**, ce sont les personnes entre 25 et 49 ans qui se déplacent le plus.
- Le **dimanche**, l'écart s'atténue, le niveau de mobilité est homogène chez les personnes entre 18 et 64 ans.
- Les personnes entre 15 et 17 ans se déplacent peu le **dimanche** par rapport aux autres tranches d'âge.

Nombre de déplacements par personne et par jour selon la tranche d'âge

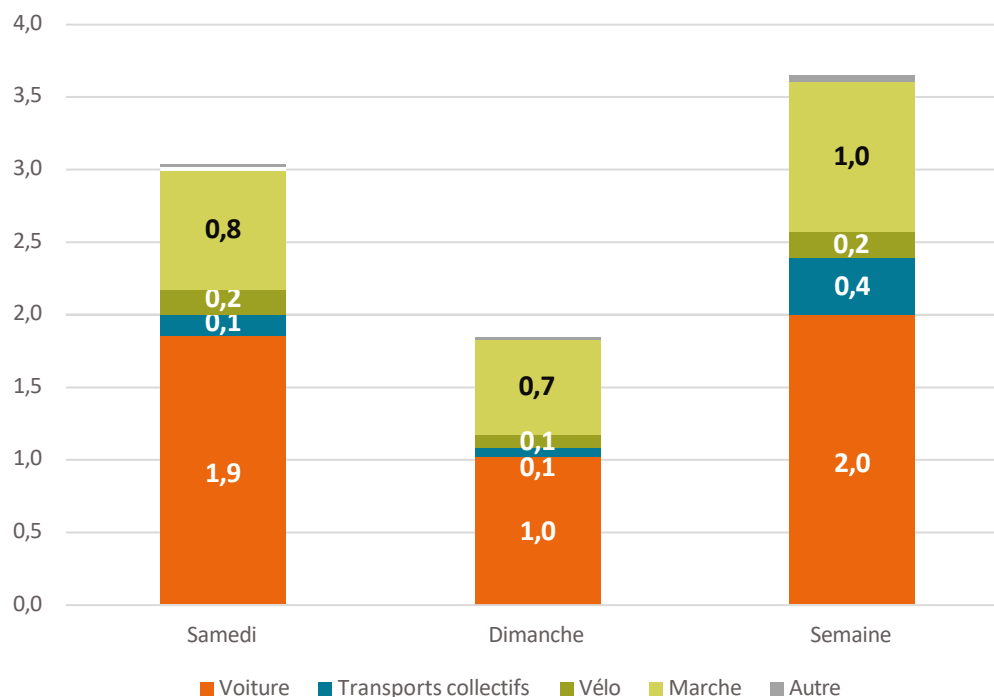


* **Rappel** : dans les comparaisons avec les comportements de mobilité de la **semaine**, seules sont prises en compte les personnes de 15 ans et plus.



L'usage de la voiture chute de moitié le dimanche

Nombre de déplacements par personne et par jour
selon le mode de transport



Rappel : dans les comparaisons avec les comportements de mobilité de la **semaine**, seules sont prises en compte les personnes de 15 ans et plus.

La voiture

- Le **samedi**, l'usage de la voiture est équivalent à la **semaine**, autour de 2 déplacements par jour et par personne.
- Le **dimanche**, les habitants se déplaçant beaucoup moins, l'usage de la voiture chute de moitié.

Les transports collectifs

- Les transports collectifs sont moins utilisés le week-end qu'en **semaine**.

Le vélo

- Le **samedi**, l'usage du vélo est similaire à la **semaine**.

La marche

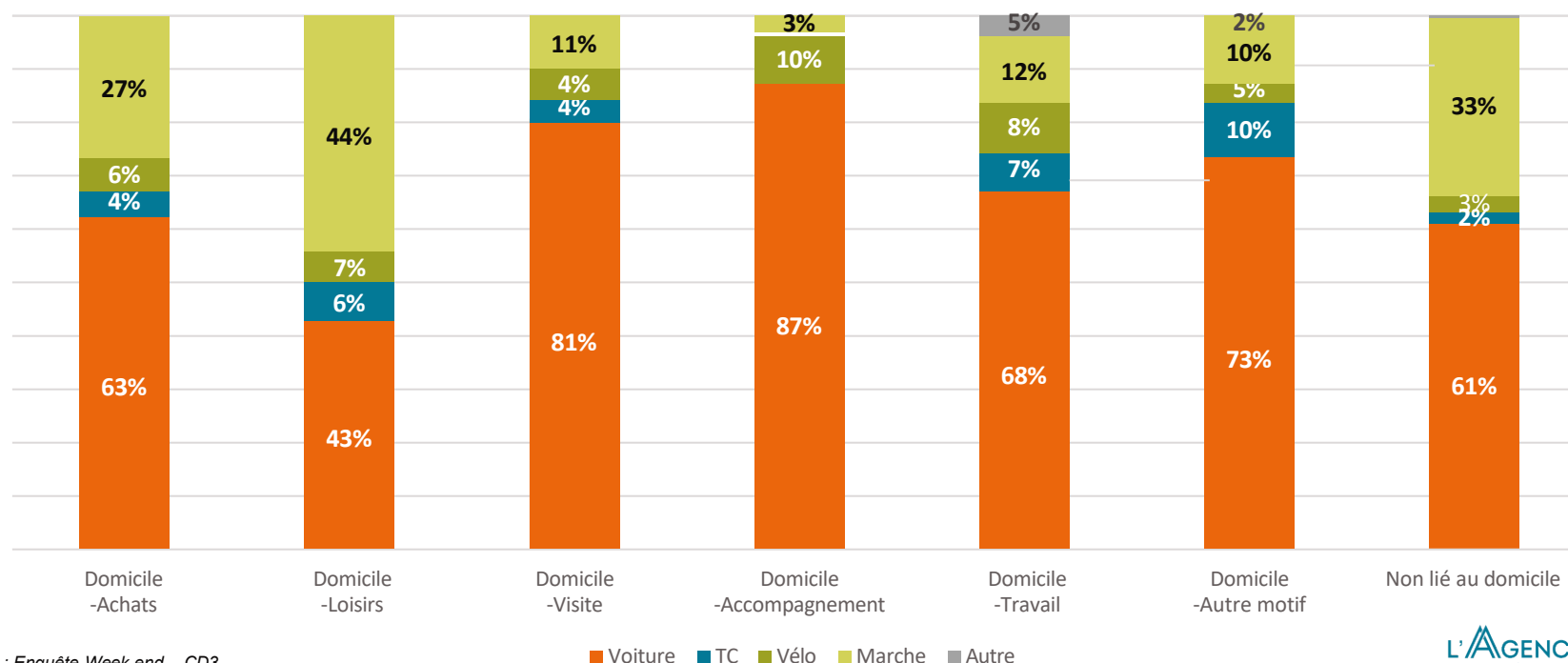
- Le nombre de déplacements réalisés à pied le week-end est légèrement plus faible qu'en **semaine**.



Comment se déplace-t-on le samedi ?

- La part modale de la voiture est la plus élevée pour les déplacements domicile-accompagnement et domicile-visite : elle dépasse 80 % pour ceux-ci.
- La voiture représente également près de deux tiers des déplacements domicile-achats, premier motif de déplacement le **samedi**.
- Plus de la moitié des déplacements domicile-loisirs est effectuée à pied ou en vélo.
- La part modale du vélo la plus élevée est celle du motif domicile-accompagnement : elle atteint 10%.

Parts modales par motifs le Samedi

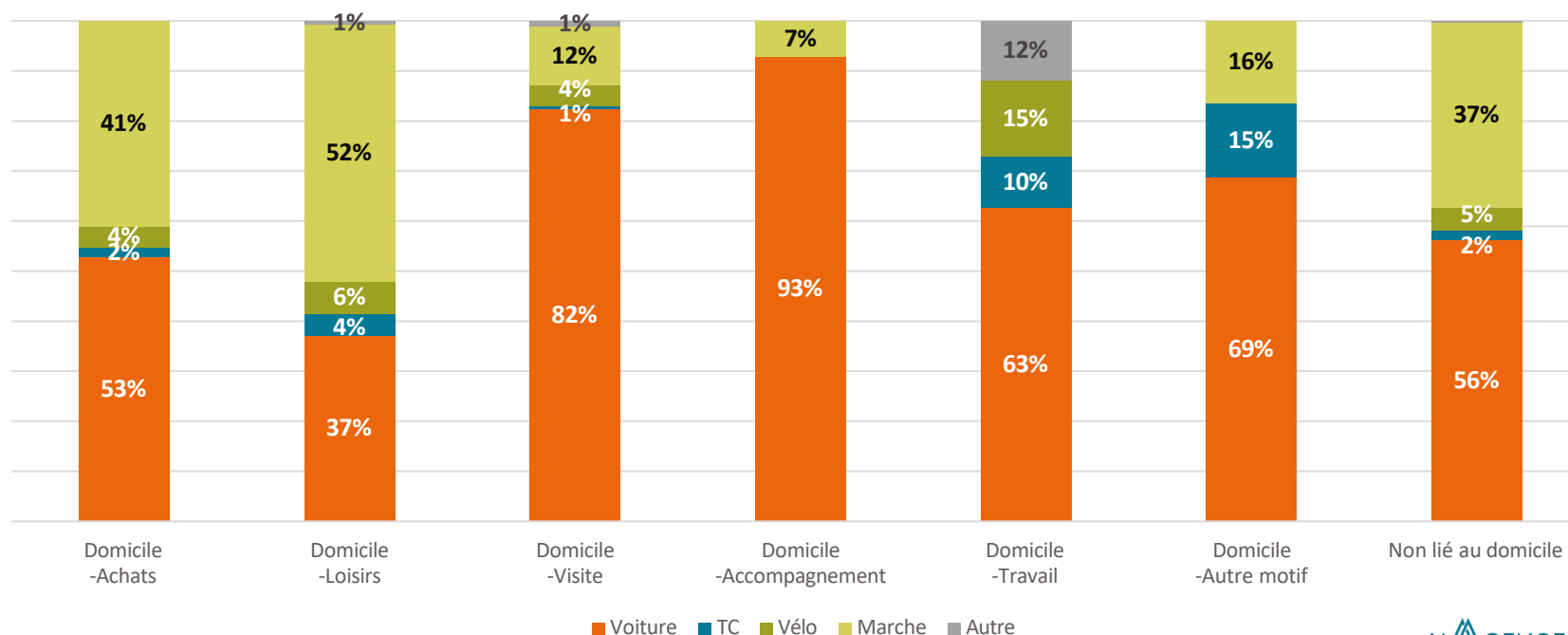




Comment se déplace-t-on le dimanche ?

- La part modale de la voiture est la plus élevée pour les déplacements domicile-accompagnement et domicile-visite : elle dépasse 80 % à 90 % pour ceux-ci.
- Plus de la moitié des déplacements domicile-loisirs (1^{er} motif de déplacement le dimanche) est effectuée à pied.
- La marche représente également plus de 40 % des déplacements domicile-achats.
- Le dimanche, 15 % des déplacements domicile-travail sont effectués en vélo.

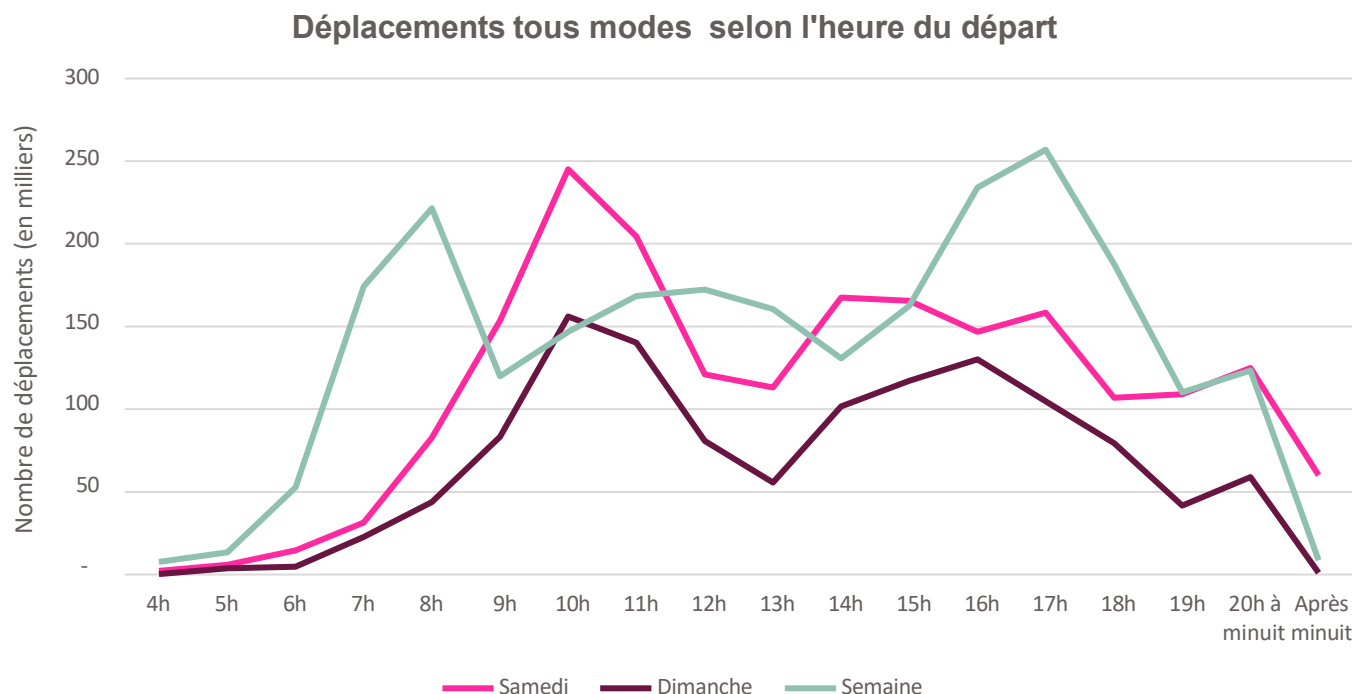
Parts modales par motifs le Dimanche



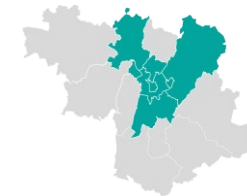


Quels horaires de déplacement ?

- Les habitants ayant des activités différentes le week-end, l'heure de pointe du matin se décale entre 10 et 11 heures (entre 7 et 8 heures en **semaine**).
- Il n'est pas observé de phénomène de pointe très marqué le soir en week-end (sauf pour le dimanche ou l'on observe une pointe entre 15h et 16h)



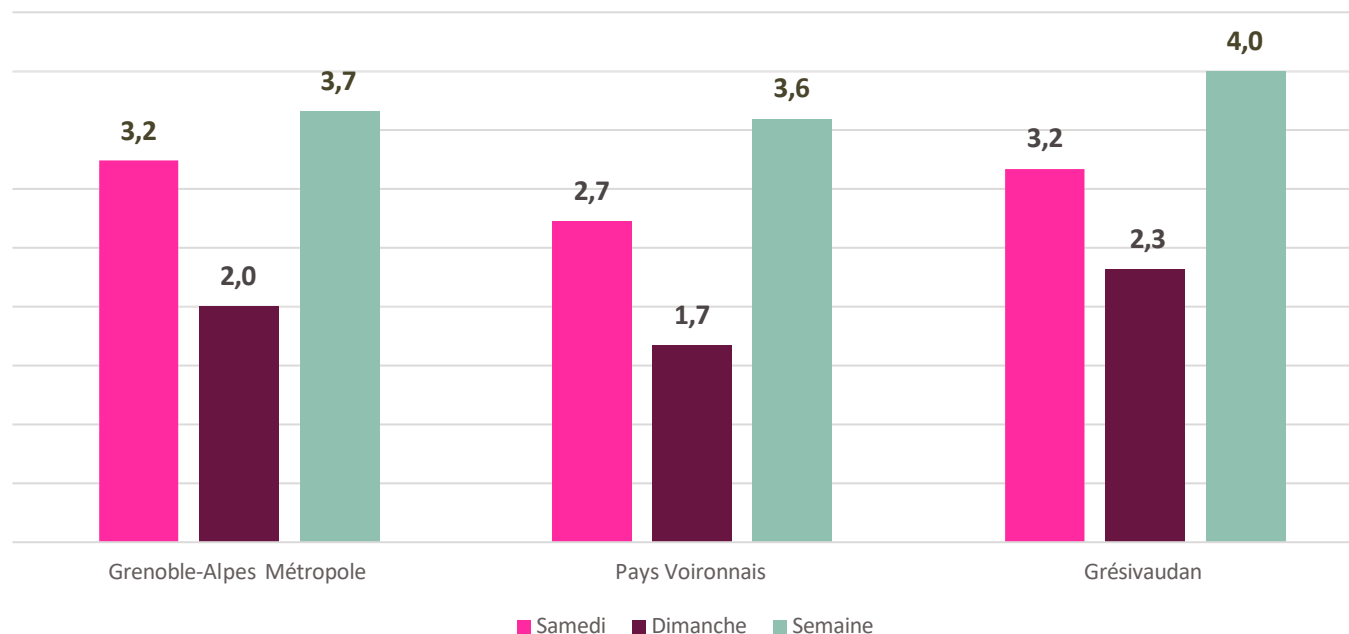
Rappel : dans les comparaisons avec les comportements de mobilité de la **semaine**, seules sont prises en compte les personnes de 15 ans et plus.



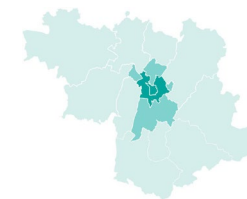
Mobilité par personne : zoom par EPCI

- Les habitants du Voironnais se déplacent moins que ceux de la Métropole le week-end, alors qu'ils se déplacent autant qu'eux en **semaine**. Ce sont les habitants du Grésivaudan qui se déplacent le plus en semaine.
- La mobilité des habitants du Grésivaudan le **dimanche** est plus élevée que celle des habitants du Voironnais et de la Métropole.

Déplacements par personne et par jour



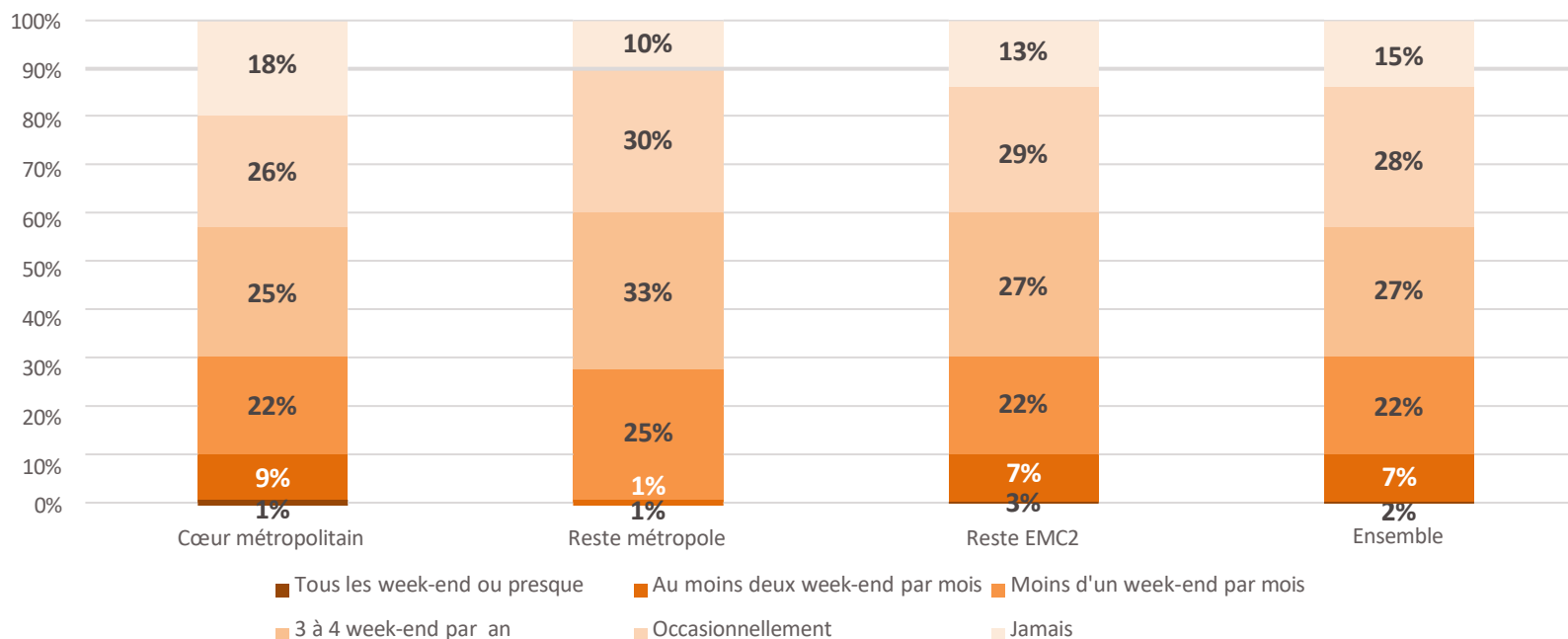
Rappel : dans les comparaisons avec les comportements de mobilité de la **semaine**, seules sont prises en compte les personnes de 15 ans et plus.

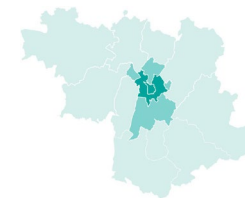


Fréquence des déplacements longue distance le week-end (plus de 100 km)

- La moitié des habitants effectuent des déplacements longs quelques week-ends dans l'année (3 à 4 week-ends dans l'année à moins d'un week-end par mois).
- 15 % de la population ne réalise jamais de déplacements longs le week-end.
- 9 % de la population réalise régulièrement des déplacements longs (2 week-ends par mois ou plus).

Fréquence des déplacements longue distance le week-end (plus de 100 km)

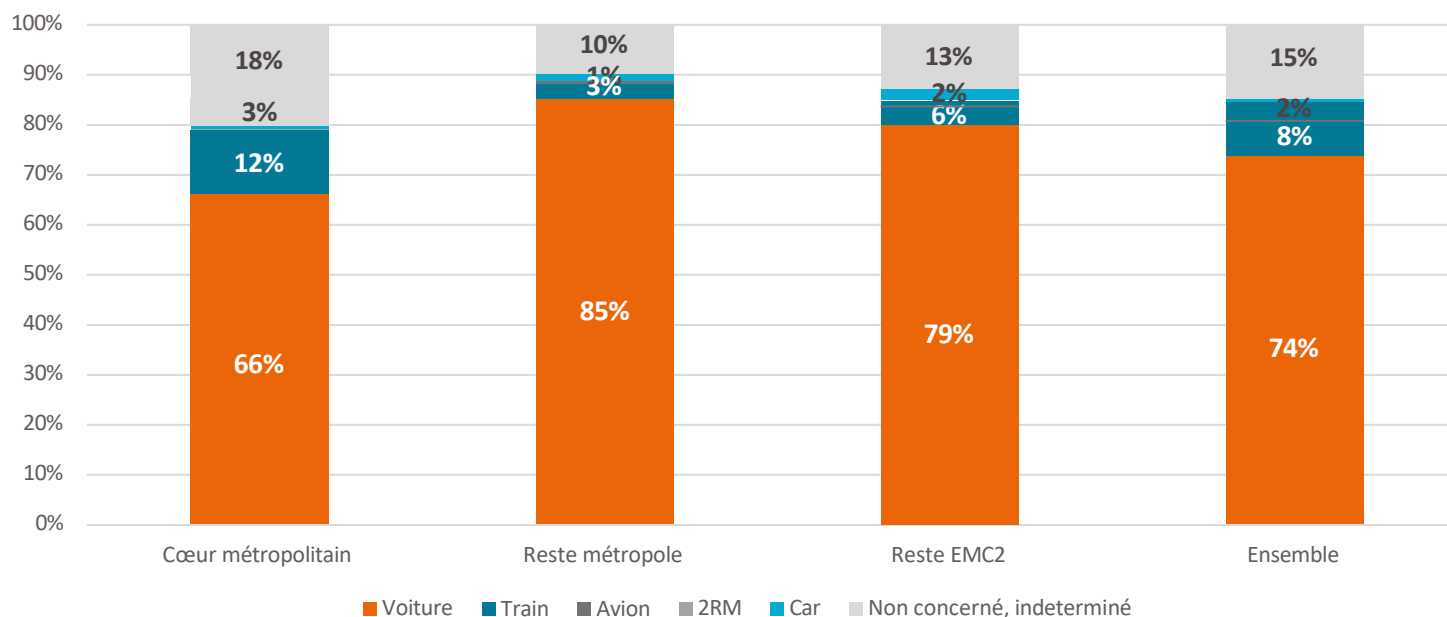




Mode de transport le plus fréquent pour les déplacements longue distance le week-end (plus de 100 km)

- La voiture est le premier mode choisi pour les déplacements longue distance du week-end.
- Ce choix est moins marqué pour les habitants du cœur métropolitain, qui ont davantage recours au train que les habitants du reste de la grande région grenobloise.

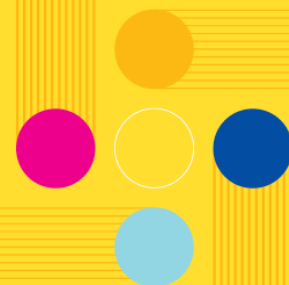
Mode de transport le plus fréquent pour les déplacements longue distance le week-end (plus de 100 km)





Les grands enseignements à retenir

- La proportion de personnes non mobiles augmente fortement le week-end : elles sont 20 % le **samedi**, et plus d'un tiers le **dimanche**.
- Par rapport à la **semaine**, la mobilité moyenne chute modérément le **samedi**, et de façon très marquée le **dimanche**.
- Le **samedi** est la journée privilégiée pour les achats, tandis que le **dimanche**, les activités sont tournées vers les loisirs et les visites aux proches. Les déplacements domicile-travail, quant à eux, sont très minoritaires le week-end.
- L'usage de la voiture est équivalent à la **semaine** le **samedi**, et chute le **dimanche** ; les transports collectifs sont globalement moins utilisés le week-end ; le nombre de déplacements en vélo et à pied diminue légèrement le weekend.
- La moitié des personnes de 15 ans et plus effectuent des déplacements longue distance (>100km) quelques week-ends dans l'année. Elles sont 9 % à se déplacer loin au moins 2 week-ends par mois, et 15 % à ne jamais le faire.
- La voiture est très majoritairement utilisée pour les visites aux proches le week-end. Le **samedi**, elle représente également près de deux tiers des déplacements domicile-achats, premier motif de déplacement.
- Plus de la moitié des déplacements domicile-loisirs est effectuée à pied ou en vélo le week-end.
- L'heure de pointe des déplacements se décale de 10 à 11 heures les **samedis** et **dimanches** matin (au lieu de 7 à 8 heures en **semaine**).
- Le taux d'occupation des véhicules est plus élevé le week-end que la **semaine**.



Le thème des mobilités sera à l'honneur des événements organisés par le Conseil Scientifique Grenoble Capitale Verte en septembre-octobre. Le SMMAG est associé à cet événement.

L'équipe de scientifiques locaux en charge de ce dossier (Sonia Chardonnel, Kamila Tabaka...) a préparé avec les services du SMMAG une proposition, qui comprend 3 événements grand public :

- Une Conférence "Mobilités en transition, panorama de l'état des connaissances et controverses scientifiques" : **23 septembre à 18h dans l'hémicycle**
- Une déambulation accompagnée par des chercheurs (programme de recherche Mobilair), de la gare au campus, avec capteurs de qualité de l'air et accéléromètres en main : **le 1er octobre à 14h**
- Une "Conférrance" théâtralisée (Compagnie Un euro ne fait pas le printemps) : **3 octobre à 18h, à la Bobine**

Inscription sur : <https://greengrenoble2022.eu>



Un temps d'échange
avec les élu-e-s
autour de l'observation
des modes de vie
dans l'aire grenobloise

MOBILITÉ & MODES DE VIE

Qu'est-ce que le coût résidentiel ?

L'Agence est partie prenante du projet de recherche coût résidentiel, une démarche exploratoire menée dans le cadre de l'enquête mobilité (EMC²). Au cœur de l'actualité politique avec la question du pouvoir d'achat, le coût résidentiel pour les ménages réunit à la fois les enjeux de mobilité, d'habitat et de vulnérabilité énergétique.

Nous avons le plaisir de vous inviter à une séance d'échange entre élu-e-s avec l'équipe de recherche autour :

- Des enjeux économiques, environnementaux et sociaux du coût résidentiel et ses acteurs ;
- Des premiers résultats du coût résidentiel par territoire et par type de ménage ;
- Des problématiques de vos territoires sur ces questions de coûts de mobilité et logement ;
- De vos attentes pour alimenter et approfondir le projet de recherche.

Avec les Interventions de :

- *Isabelle Reynaud*, chargée d'études Mobilité et cheffe de projet sur l'enquête EMC² à l'Agence ;
- *Jean-Pierre Nicolas*, directeur de recherche CNRS et *Maria Besselièvre*, doctorante (LAET) ; *Damien Verry*, directeur de projet Cerema.



Lundi 10 octobre
De 10h à 11h30
À l'Agence d'urbanisme,
21 rue Lesdiguières à Grenoble

Inscrivez-vous sur www.aurg.fr ou par mail auprès de johanne.bouchut@aurg.asso.fr

L'AGENCE
D'URBANISME DE LA RÉGION GRENOBLOISE
OBSERVER PLANIFIER PROJETER ANIMER PARTAGER

INVITATION