


<b>FICHE DE POSTE</b>   Syndicat Mixte des Mobilités de l'Aire Grenobloise	N° DU POSTE :	DATE CRÉATION : DECEMBRE 2024	QUOTITÉ : 100%
	INTITULÉ DE POSTE : Stagiaire en communication des transports en commun INTITULÉ DE FONCTION : Stagiaire		
	FILIÈRE :	CAT. :	
<b>SMMAG</b>	CADRE D'EMPLOI :	GF :	
<b>AFFECTATION</b> : Service : Transport Exploitation et Développement  <b>DIRECTION GÉNÉRALE ADJOINTE</b> : DGA Réseau <b>DIRECTION</b> : SMMAG			
<b>Date de mise à jour</b> : Décembre 2024		<b>Rédacteur-trice</b> : Séverine BOSSANNE	

Le SMMAG : le Syndicat Mixte des Mobilités de l'Aire Grenoble : l'Autorité Organisatrice des Transports développe de nombreuses innovations depuis sa création en 2020. Ces dernières, si elles sont connues, méritent d'être plus identifiées et reconnues tant au niveau local qu'au niveau national au regard de toute l'évolution de services aux usagers mais aussi au regard de son exemplarité.

## 1- LE SERVICE D'AFFECTATION

Le réseau de transports en commun de l'agglomération grenobloise doit développer sa visibilité et sa capacité à développer des projets innovants. Dans ce cadre, nous souhaitons proposer un stage à un étudiant provenant du domaine de la communication pour nous accompagner dans l'identification des actions à mettre en œuvre pour accompagner une meilleure communication sur le réseau de transport en commun et en particulier sur la capacité à porter de l'innovation.

Le stage se déroulera avec les équipes du service Transport Exploitation Développement ainsi qu'avec la cellule communication.

*Composition de l'unité : 7 agents*

*Nom / fonction du supérieur hiérarchique direct :*

Sarah BOUDINET, Responsable Unité Contrats.

## 2- FINALITÉS DU POSTE

L'unité Contrats du service Transport se positionne nouvellement sur la visibilité du réseau et les enjeux de communication du réseau de transport. Pour accompagner la mise en place de la démarche, il s'agira d'identifier des pistes de stratégie et de projets nouveaux à valoriser, avec une partie réflexion sur le positionnement et une partie identification de bonnes pratiques en France et ailleurs pour inspirer les actions

- 1- Analyse du positionnement du SMMAG sur la communication sur son réseau de transport
- 2- Veille, travail de benchmark pour identifier des bonnes pratiques
- 3- Proposition d'actions à mettre en œuvre

### **3- ACTIVITÉS ET TÂCHES, INTITULÉ ET DESCRIPTION**

**Activité 1 : Ecrans tactiles e-village** dans les abris bus et tram : analyse des usages, travail sur l'évolution des contenus en adéquation avec les besoins des usagers des transports et propositions d'amélioration de l'ergonomie des écrans.

**Activité 2 : Contribution à la réalisation de projets de communication**

Décoration artistique ou patrimoniale sur les abris (jeux pour enfants en sérigraphies sur les abris, etc...)

**Activité 3 : Valorisation des actions menées par le SMMAG pour le réseau de transport en commun**

- a. Outiller les équipes pour favoriser la communication sur leurs projets
- b. Proposer une stratégie de communication

**Activité 2 : Stratégie de communication sur l'innovation**

- a. Réaliser un inventaire des contacts presse au niveau national et sur la presse spécialisée sur les mobilités et événements + concours
- b. Proposer des compléments à la stratégie de communication définie (envoi des communiqués de presse, envoi des dossiers de presse, réseaux sociaux, etc...) et proposer des outils de communication opérationnels pour les équipes

### **4- RELATIONS FONCTIONNELLES**

**Internes :** Relations avec les agents des services du SMMAG

**Externes :** Relations avec les différents intervenants du service.

### **5- CONDITIONS D'EXERCICE / MOYENS MATÉRIELS ET FINANCIERS**

**Lieu de travail :** Site Hébert- 10 rue Hébert 3800 Grenoble

**Temps et horaires de travail :** selon réglementation (35h / semaine)

**Rémunération / Gratifications :** selon réglementation (4,35€ / heure effective)

**Équipements :** 1 PC

**Logiciels métier :** Pack Office

## 6- PROFIL REQUIS

**Statut :** Stagiaire

**Formation / Diplôme et qualifications nécessaires :** Niveau Master Bac+5, Formation communication publique, média.

**Expérience souhaitée :** expérience ou intérêt prononcé pour les missions en collectivité ou dans le domaine des transitions et intérêt pour les questions liées aux mobilités et transport

**Savoir-faire appréciés :** connaissances communication.

**Savoir-être appréciés :** Bon relationnel, sens de l'organisation, savoir travailler en équipe, capacités rédactionnelles, sens de la pédagogie et de la vulgarisation.

## 7- DURÉE

**Durée du stage :** 4 mois

## 8- INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRE

**CANDIDATURE À DÉPOSER À L'ADRESSE SUIVANTE SUR INTERNET :**

<https://recrutement.grenoblealpesmetropole.fr/fr/nos-offres/smmagstage-etudiant-4-moiscommunication-des-transports-en-commun-1464>