SMMAG

Syndicat Mixte des Mobilités de l'Aire Grenobloise

Comité Syndical

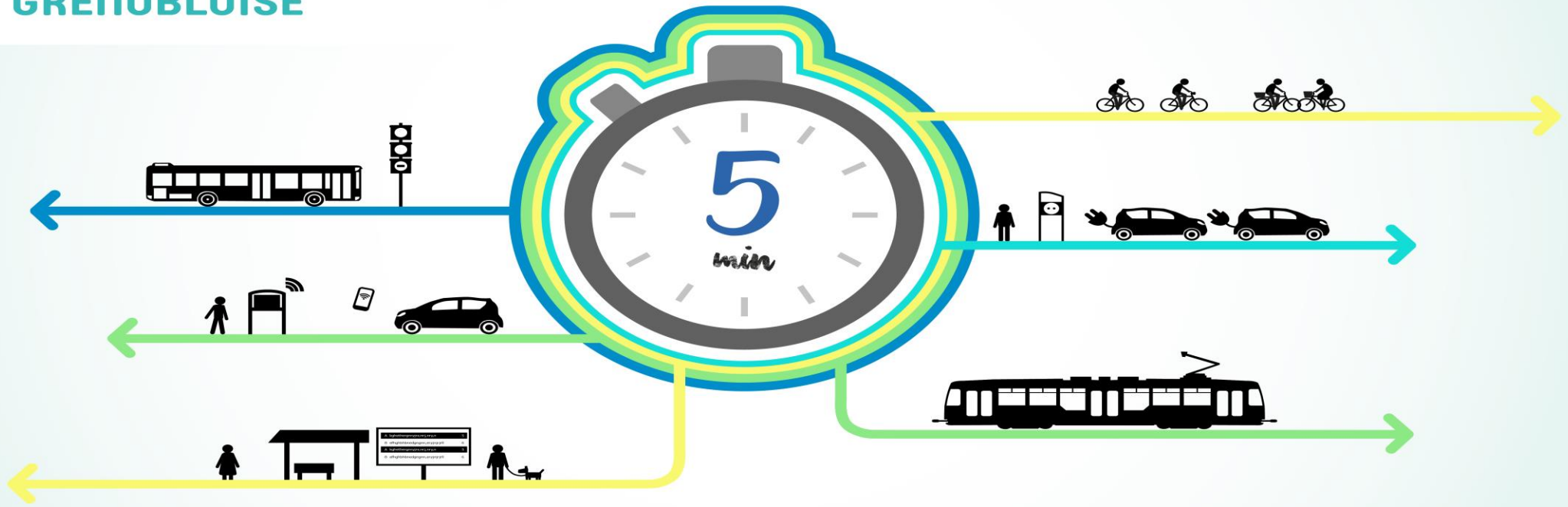
Octobre 2025

les 5 MINUTES de L'OBSERVATOIRE DES MOBILITES DE L'AIRE GRENOBLOISE

Enquête de notoriété et de perception

Printemps 2025

Principaux résultats



SMMAG
Syndicat Mixte des Mobilités de l'Aire Grenobloise

Service Projets, Observations et Prospective des mobilités
Unité Observation et Evaluation « Centre de ressources »

PREAMBULE

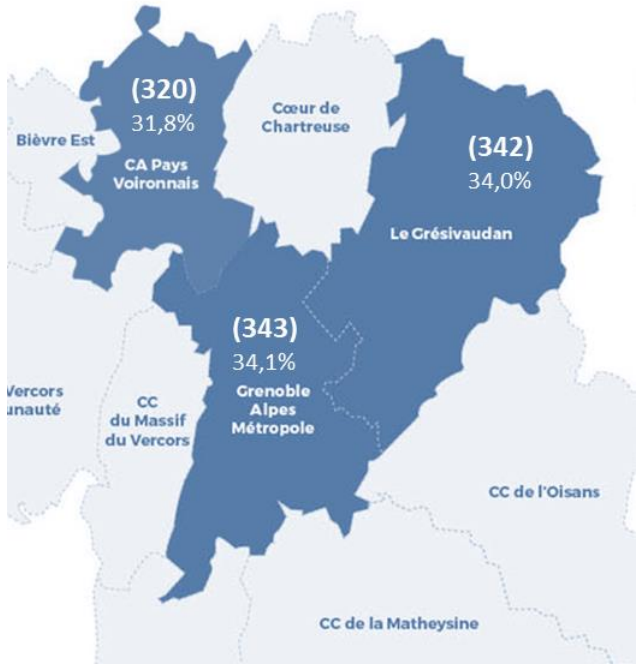
Le SMMAG a lancé une enquête de notoriété au printemps 2025

Cette synthèse présente les principaux enseignements de cette enquête

Qui s'est déroulée **par téléphone**

Sur 15 jours du **12 au 26 mai**

Avec des fichiers d'appel comportant des habitants
tirés aléatoirement parmi **toutes les communes du SMMAG**



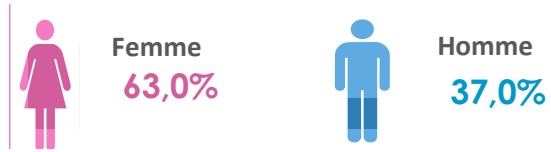
→ **1 005 questionnaires**

SMMAG
Syndicat Mixte des Mobilités de l'Aire Grenobloise

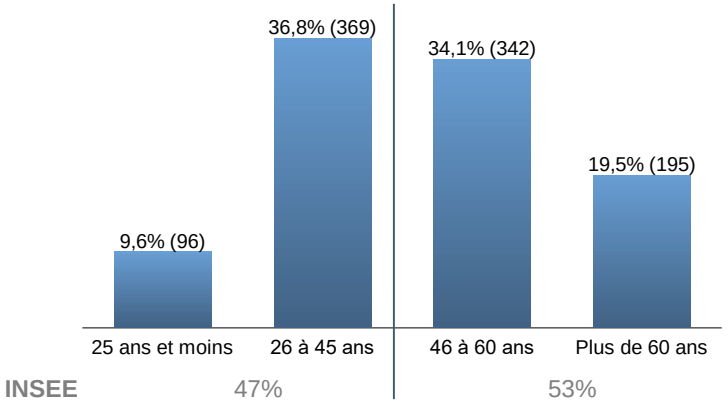
Tryom

PREAMBULE

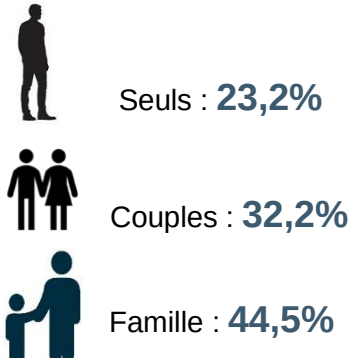
Genre :



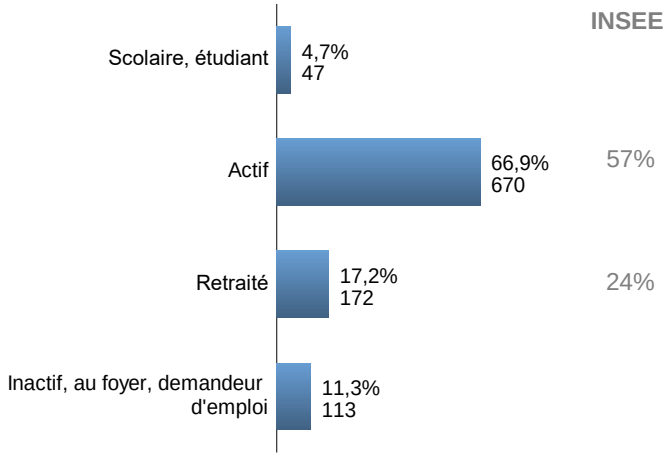
Age :



Nombre de personnes au foyer :



Situation professionnelle :



→ Redressement sur :

- Le genre : pour retrouver un équilibre entre homme et femmes
- L'activité (notamment pour mieux dimensionner la part des actifs par rapport aux retraités)
- Le poids de population des 3 EPCI

Utilisation des lignes M réso

Nombre d'utilisateurs M réso

Utilisation M réso, même occasionnelle	Taux de pénétration dans les foyers (1)	Taux d'utilisateurs (2)
Métropole	**73,0%**	52,1%
Grésivaudan	56,3%	34,3%
Voironnais	50,5%	31,0%

(1) Foyers avec au moins 1 personne utilisant M réso / nombre total de foyers

(2) Nombre de personnes dans les foyers utilisant M réso / Nombre total de personnes comptabilisées dans l'ensemble des foyers de l'échantillon

- Le **taux de pénétration** de M réso dans les foyers de la Métropole est assez élevé : **73%** de foyers avec au moins 1 utilisateur (même occasionnel), et cela représente 52% **d'utilisateurs**

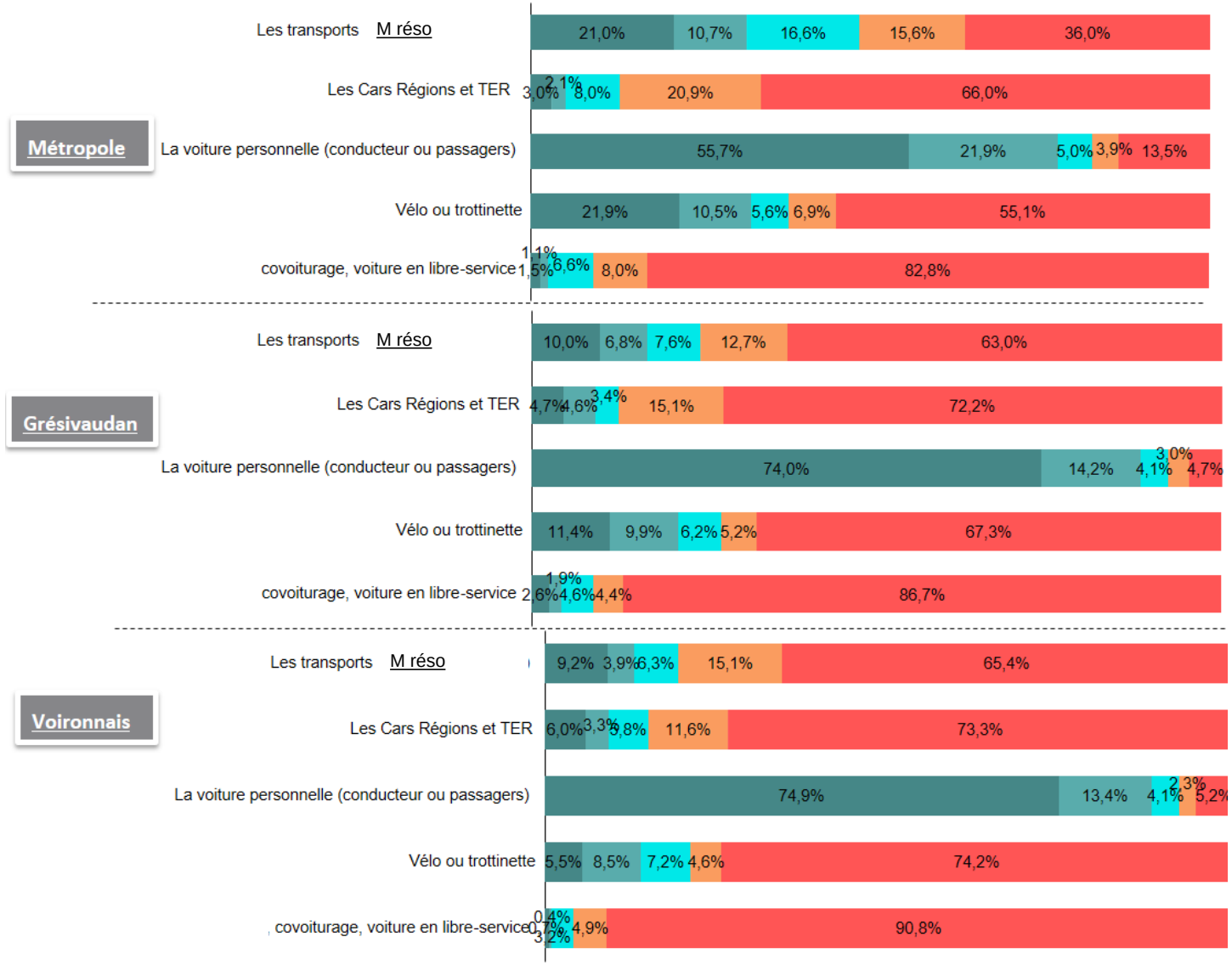
- Les chiffres de fréquentation sont assez proches entre le Voironnais et le Grésivaudan avec des **taux d'utilisateurs** de M réso allant de **31% à 34%,** et des **taux de pénétration** compris entre **50% et 56%**

SMMAG
Syndicat Mixte des Mobilités de l'Aire Grenobloise

Tryom

Les modes de déplacements fréquemment utilisés

Détail des fréquences selon le territoire du domicile :



- Dans la Métropole, l'utilisation régulière (plusieurs fois par semaine) des TC est au même niveau que celle des modes actifs

- Si la voiture est utilisée de façon quasi quotidienne par les habitants du Grésivaudan (74%) et du Voironnais (75%), le taux d'usage très réguliers de la voiture est moindre dans la Métropole (56%)

SMMAG
Syndicat Mixte des Mobilités de l'Aire Grenobloise

Tryom

Détail des usages M réso par Origine et Destination

Les déplacements habituels avec M réso (plusieurs fois par semaine + quelques fois par mois) selon le territoire du domicile :

Base : 563 utilisateurs M réso réguliers et occasionnels

DESTINATION	ORIGINE (domicile) Métropole	Grésivaudan	Voironnais	AU GLOBAL
Déplacements sur la Métropole	**70,4%**	54,2%	41,9%	**66,1%**
Déplacements sur le Grésivaudan	12,5%	**48,4%**	5,1%	15,7%
Déplacements sur le Voironnais	5,4%	5,5%	**48,3%**	9,3%

Les chiffres en gras présentent le poids des déplacements intra-territoires

- Parmi les personnes qui utilisent M réso, **66% ont l'habitude de se déplacer sur la Métropole**
- 70% des habitants de Grenoble Alpes Métropole se déplacent à l'intérieur de leur territoire
- Que ce soient les habitants du Grésivaudan ou du Pays Voironnais, 48% prennent M réso pour des déplacements intra-territoires, et 42% à 54% font des déplacements vers la Métropole

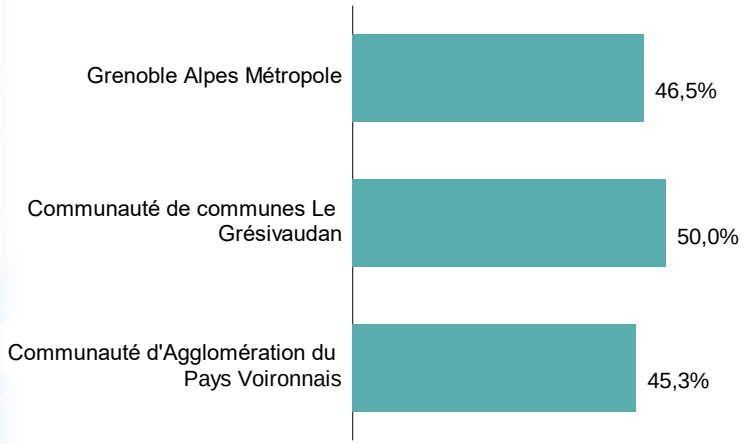
SMMAG
Syndicat Mixte des Mobilités de l'Aire Grenobloise

Notoriété du SMMAG

Q7 - « Connaissez-vous ne serait-ce que de nom le Syndicat Mixte des Mobilités de l'Aire Grenobloise (SMMAG) ?

46,9% (471)

53,1% (534)



- **47% des interrogés** ont entendu parler du SMMAG, sans différence significative selon le territoire
- MAIS 1/4 d'entre eux **ignorent son secteur de compétence** et 2% lui confèrent un territoire étendu au-delà de l'aire grenobloise
- Au final, sur l'échantillon des 1005 interrogés, ce sont **15% des habitants qui ont une connaissance précise du SMMAG** et 34% qui ont cité au moins un des 3 territoires

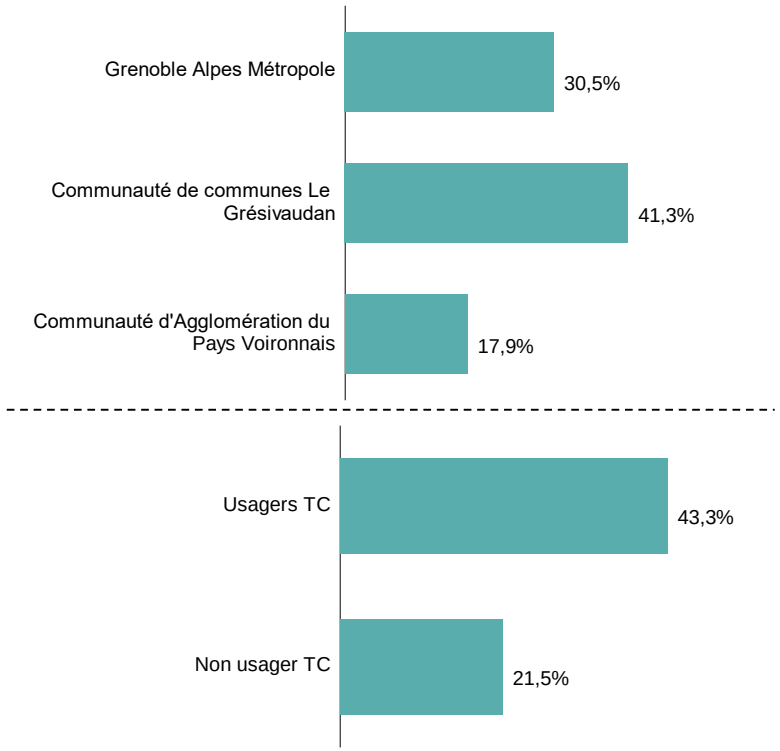
SMMAG
Syndicat Mixte des Mobilités de l'Aire Grenobloise

Tryom

Notoriété du nom M réso

Q8 - « Depuis septembre 2024, les transports en commun de votre territoire ont changé de nom. Le saviez-vous ?

30,3% (305)



69,7% (700)

- Le changement de nom s'est relativement bien diffusé dans **le Grésivaudan** mais reste plus confidentiel dans le Pays Voironnais
- Parmi ceux qui déclare être avertis du changement de nom, seulement 45% sont capables de citer spontanément « M réso », et 28% citent le nom M TAG (et 2% pour M TOUGO)
- La **notoriété spontanée** sur l'échantillon est de **12%**. ***Q8bis - « Quel est ce nouveau nom ?***

- **La notoriété assistée** :

Q8ter - « D'après-vous ce nouveau nom est …

	Effectifs	%
M réso	129	18,6%
M TAG	176	25,5%
M TOUGO	22	3,2%
Cars Région	16	2,3%
Ne sait pas	356	50,8%
Total	700	100,0%

- En assisté, **les réponses correctes restent peu nombreuses** (19%), avec une **confusion** avec M Tag (26%) et 51% qui ne se prononcent pas.

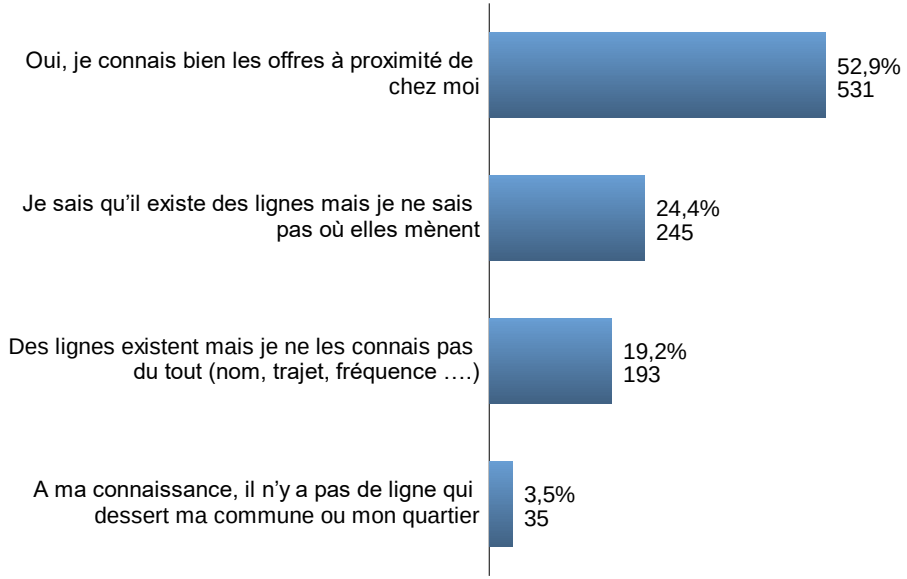
Notoriété M réso
(assistée + spontanée)
25%

SMMAG
Syndicat Mixte des Mobilités de l'Aire Grenobloise

Connaissance de la desserte

Q10 - « *Connaissez-vous la ou les ligne(s) qui desservent votre secteur d'habitation ?*

Base : 1005 interrogés



Connaissance d'une desserte proche

Métropole	Grésivaudan	Voironnais
83,1%	69,7%	57,0%

- L'offre autour du secteur d'habitation est plutôt **bien connue** (53%)
- Surtout dans la Métropole (83%), un peu moins dans le Grésivaudan et le Voironnais (70% et 57%)
- 10% des résidents du Voironnais pensent qu'ils n'ont pas de dessertes proches de chez eux

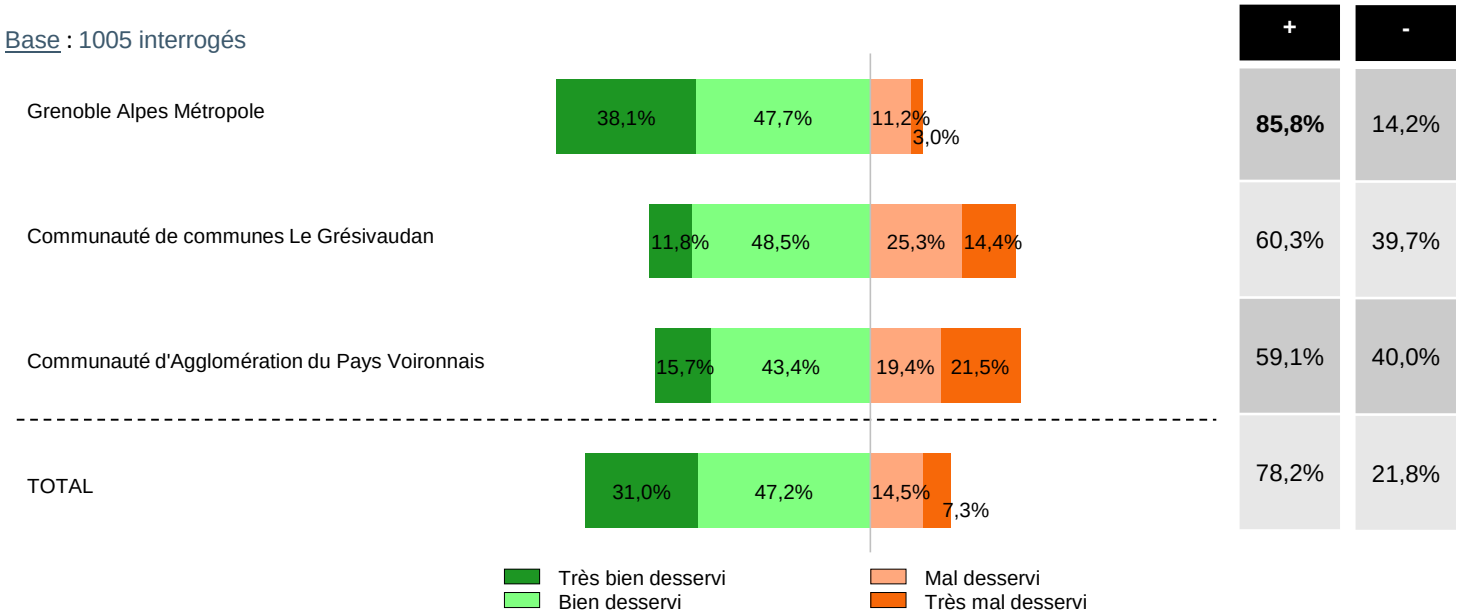
SMMAG Syndicat Mixte des Mobilités de l'Aire Grenobloise

Tryom

Avis sur la desserte

Q11 - « *Et vous diriez que votre secteur d'habitation est …*

Base : 1005 interrogés



	+	-
Grenoble Alpes Métropole	**85,8%**	14,2%
Communauté de communes Le Grésivaudan	60,3%	39,7%
Communauté d'Agglomération du Pays Voironnais	59,1%	40,0%
TOTAL	78,2%	21,8%

- **78%** des interrogés se disent **très bien ou bien desservis**
- **86%** dans la Métropole
- Le **manque de fréquence** est le premier motif mis en avant, mais il concerne moins la Métropole (42% des motifs)
- La connaissance précise des itinéraires est par contre plus impactant dans la Métropole

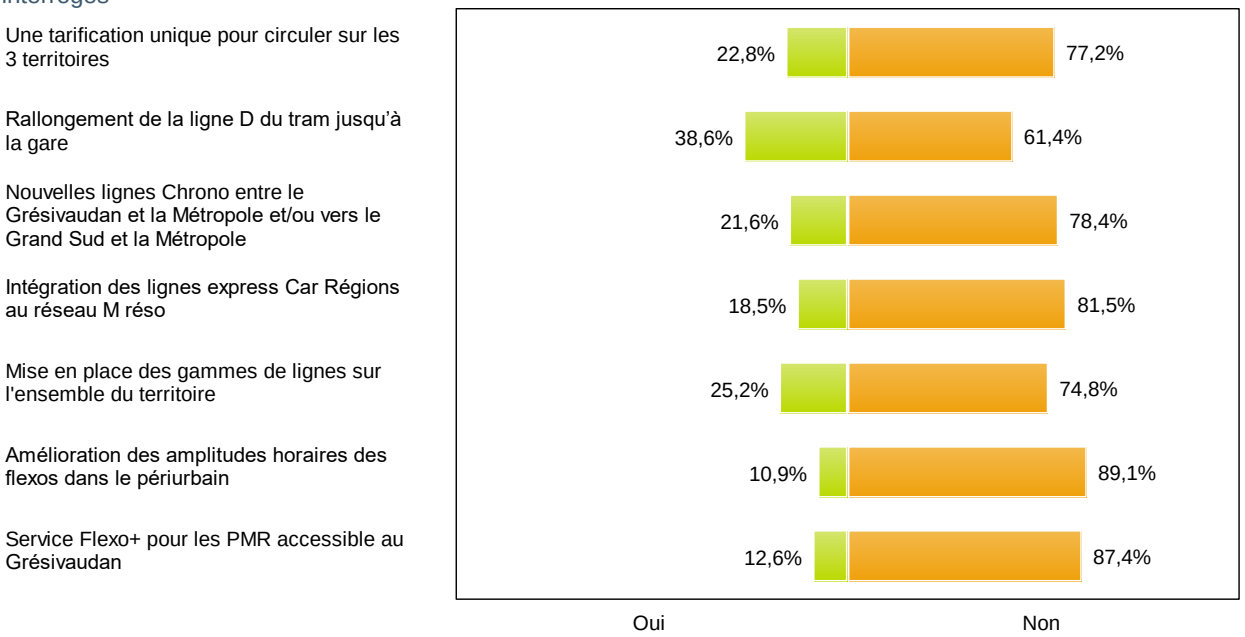
SMMAG Syndicat Mixte des Mobilités de l'Aire Grenobloise

Tryom

Connaissance des changements autour du nouveau M réso

« Avez-vous connaissance de ces grands changements ? »

Base : 1005 interrogés

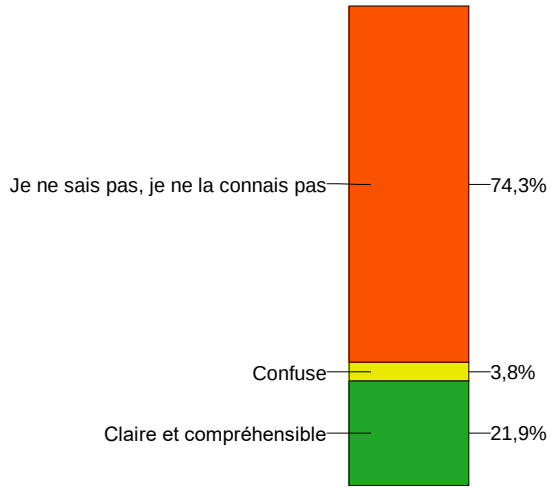


- Même si le **rallongement du tram D** ne devrait concerner qu'une partie des habitants, c'est ce changement qui est le mieux retenu (39%). Il est surtout mise en avant par les habitants de la Métropole
- **¼ des interrogés** constatent la mise en place des **gammes de lignes** sur l'ensemble du territoire (et **23%** des interrogés retiennent les **changements en termes de tarification, 35% des habitants du Grésivaudan** ont retenu le principe de la tarification unique)
- Quelles que soient les modifications, elles sont toujours **moins bien connues par les habitants du Pays Voironnais**

Tarification

Q19 – « *Vous trouvez la nouvelle grille tarifaire des transports en commun : »*

Base : 1005 interrogés

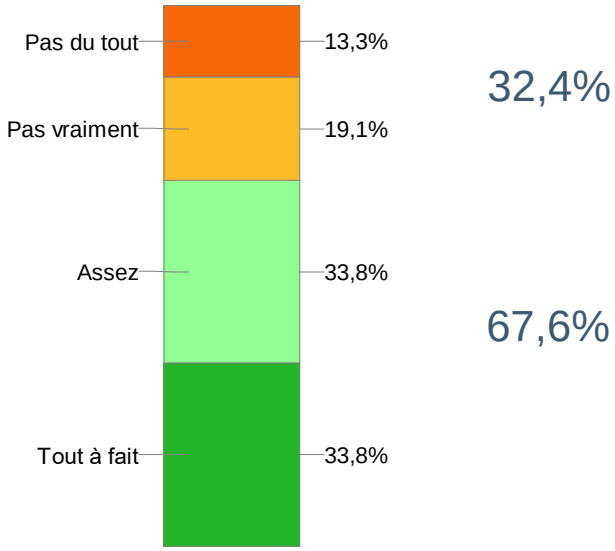


- **74% des interrogés** ne connaissent pas la grille tarifaire
- Sur les 259 personnes connaissant la grille tarifaire, **85% la trouvent claire et compréhensible**
- **87%** des non-usagers M réso et **89%** des habitants du Pays Voironnais ignorent la grille tarifaire
- Pour ceux qui connaissent cette grille, le niveau d'appréciation est assez proche quelle que soit la domiciliation

Tarification

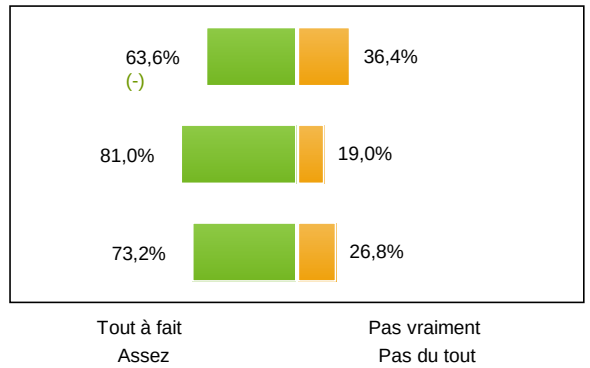
Q21 – *« Diriez-vous que M réso est économique, peu cher à l'utilisation ? »*

Base : 1005 interrogés



32,4%

67,6%

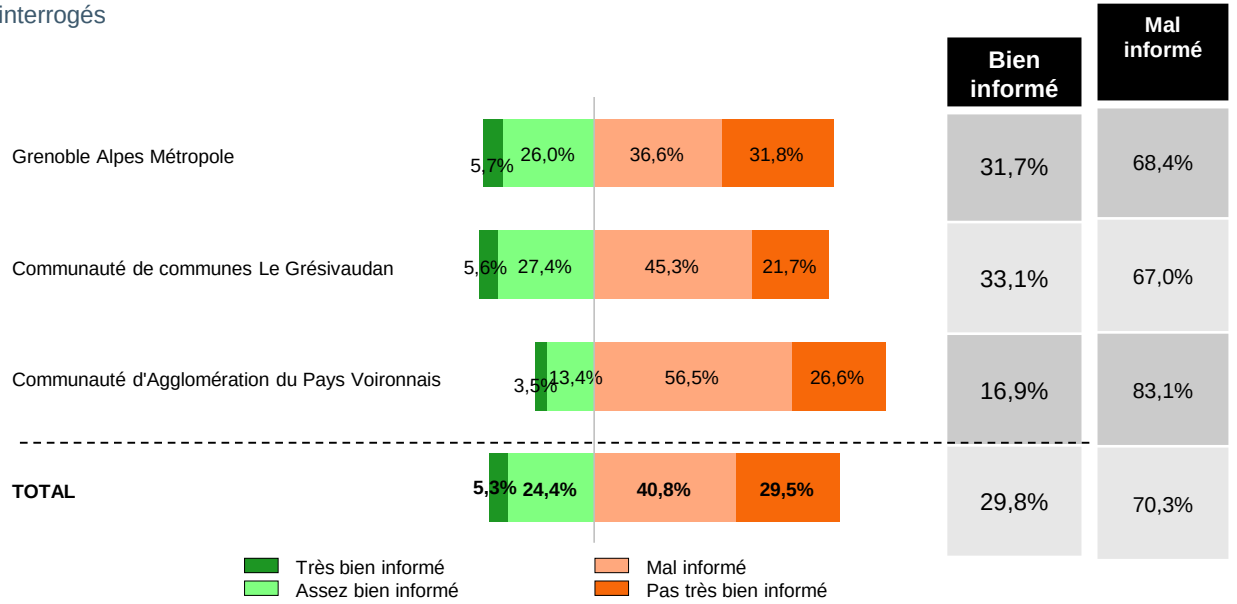


- **68%** des interrogés sont satisfaits des prix pratiqués sur M réso, qu'ils soient utilisateurs ou non du réseau
- **Les habitants de la Métropole** émettent plus de réserves : 64% jugent M réso économique, alors que le taux monte à 81% pour les habitants du Grésivaudan

Communication / information

Q25 – « *Concernant les nouveautés et la mise en place de M réso, estimez-vous avoir été* » :

Base : 1005 interrogés

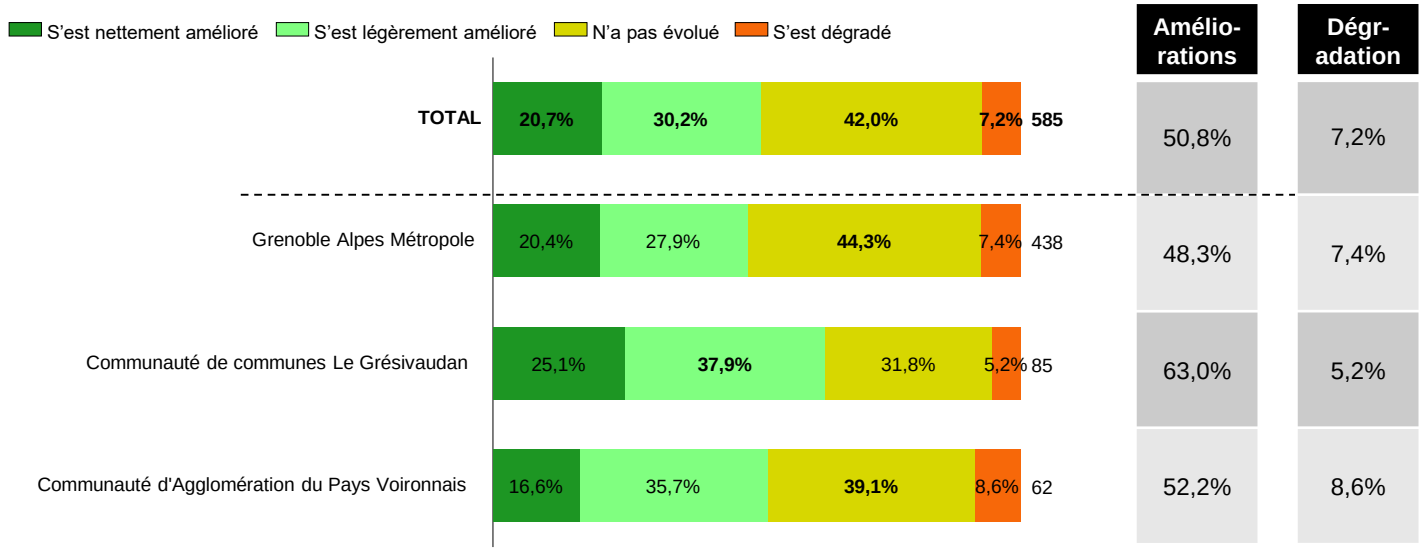


- Si **plus de 30% des habitants de la Métropole et du Grésivaudan** estiment avoir été bien informés, ils sont deux fois moins nombreux à partager cette opinion dans le Pays Voironnais.

Perception de la nouvelle offre

Q29 - *« Depuis septembre, avec la mise en place de M réso, trouvez-vous que le service des transports en commun…. » :*

Base : 1005 interrogés

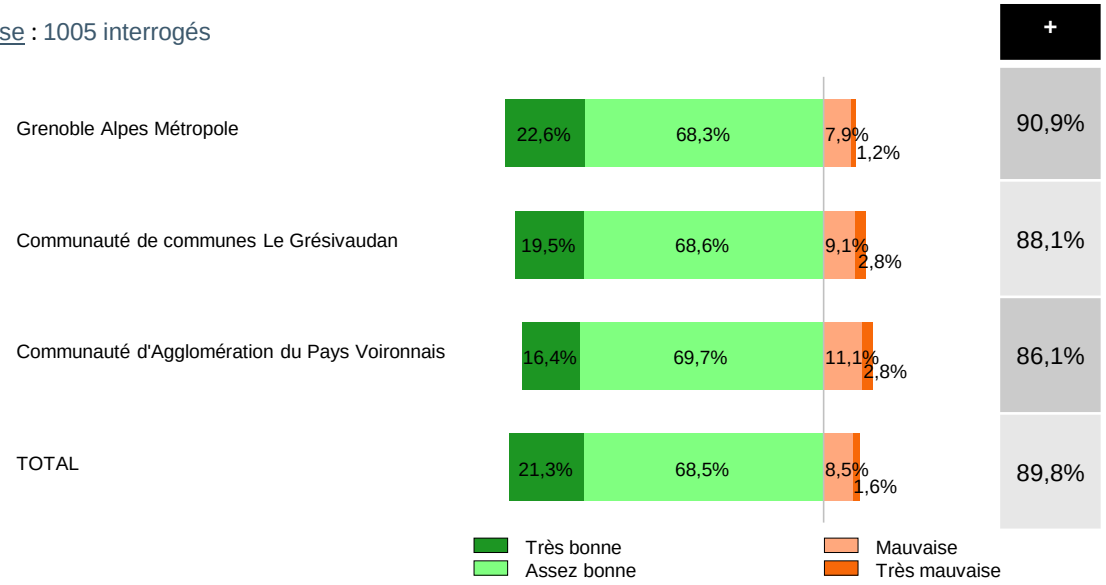


- Globalement, c'est une **évolution positive** qui est perçue. Plus de la moitié des répondants y voient une amélioration
- Moins de 10% perçoivent le contraire
- **42% ne perçoivent pas d'évolution**
- Les avantages sont surtout mis en exergue sur le territoire du **Grésivaudan**.

Image de M réso

Q28 – « *Globalement, quelle image avez-vous de M réso ?* » :

Base : 1005 interrogés



- Même si le réseau n'est encore pas parfaitement connu, **il bénéficie d'une très bonne image**, avec un taux proche de **90%** pour l'image positive, et ce, sans différence significative entre les territoires.
- **26% des insatisfaits** éprouvent un sentiment d'**insécurité**. C'est le premier élément qui nuit à l'image du réseau.
- Toutefois, le sentiment d'insécurité est véritablement **perçu sur la Métropole** et concerne peu les autres territoires.
- Le tarif est un élément d'insatisfaction assez fort (14%) par rapport aux notes généralement obtenues dans les enquêtes de satisfaction ou de « freins et motivations ».

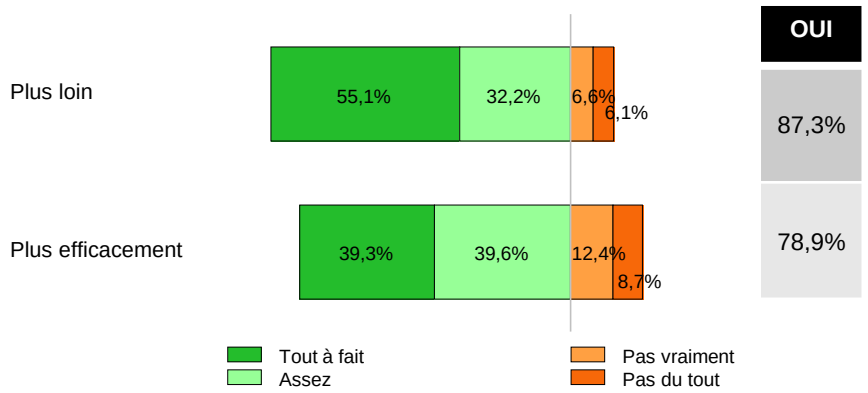
SMMAG
Syndicat Mixte des Mobilités de l'Aire Grenobloise

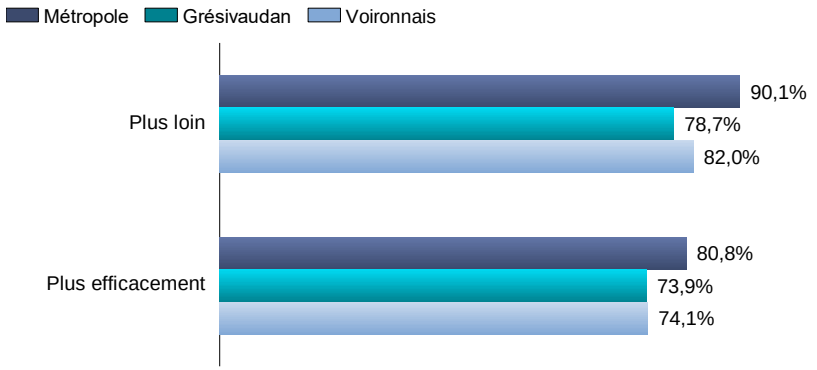
Tryom

Image de M réso

Q30 - « *Etes-vous d'accord avec moi : avec M réso, je peux me déplacer …. »* :

Base : 1005 interrogés





- M réso est reconnu pour **l'étendue de la desserte** (87%)
- **79% des répondants** jugent que les déplacements sont **efficaces**
- Les habitants de la **Métropole** se montrent particulièrement **satisfaits** des déplacements (90% pour l'étendue, 81% pour l'efficacité)

SMMAG

Syndicat Mixte des Mobilités de l'Aire Grenobloise

SMMAG

Syndicat Mixte des Mobilités de l'Aire Grenobloise