FICHE DE POSTE	N° DU POSTE :	DATE CRÉATION :	QUOTITÉ : 100 %
SMMAG Syndicat Mixte des Mobilités de l'Aire Grenobloise	INTITULÉ DE POSTE : Stagiaire – Coordinateur / Coordinatrice de la « Faites du vélo 2027 » INTITULÉ DE FONCTION : Stagiaire		
SMMAG	FILIÈRE :	CAT. :	
	CADRE D'EMPLOI :	GF :	
AFFECTATION : Unité Vélo			
Date de mise à jour : 14 octobre 2026	**Rédactrice :** Léa BOREL		

CONTEXTE DU POSTE

Le SMMAG, Syndicat Mixte des Mobilités de l'Aire Grenobloise, est l'Autorité Organisatrice des mobilités sur l'aire de la Métropole grenobloise, de la Communauté de communes du Grésivaudan, de la Communauté d'agglomération du Pays Voironnais et de la Communauté de communes du Massif du Vercors, composée de 129 communes et de plus de 660 000 habitants. Sa mission principale est d'organiser les mobilités alternatives à l'usage individuel de la voiture sur ce territoire au service des besoins de la population.

1- LE SERVICE D'AFFECTATION

Mission principale du service : Promouvoir toute les pratiques du vélo sous toutes ses formes.

Mission principale de l'unité :

L'unité vélo a pour mission de favoriser la pratique du vélo au quotidien pour tous les usagers du territoire quel que soit son âge et sa localisation. Pour réaliser cet objectif, plusieurs leviers d'actions sont mis en œuvre au sein de l'unité :

— Les aménagements au travers de :

La planification d'aménagements via l'élaboration et le suivi d'un schéma directeur cycle
La définition de référentiels d'aménagements
Le pilotage d'études préalables et le suivi de leur réalisation

— Le stationnement vélo au travers de :

La maintenance et la gestion de plus de 100 sites de consignes
Le déploiement d'un dispositif de stationnement de proximité appelé Minibox
Les études et la création de consignes collectives

— Le service au travers de :

L'achat et la location de plus de 12 000 vélos via le service Mvélo+
Le subventionnement d'associations œuvrant pour la promotion du vélo
La mise en place et la gestion d'un dispositif d'aide à l'achat de vélo
L'investissement dans des infrastructures de service diverses à destination des cyclistes, quelles que soient leurs pratiques

— La communication et l'animation au travers de :

Deux campagnes de communication annuelles
400 animations de proximité par an
Deux événements majeurs avec la « Faites du vélo » au mois de mai et le « Vélotour » en automne

Composition de l'unité : 7 agents

Nom / fonction de la supérieure hiérarchique directe : Léa BOREL, Cheffe de projet équipements, exploitation et marketing vélo

2- FINALITÉS DU POSTE

Le Syndicat Mixte des Mobilités de l'Aire Grenobloise porte une politique ambitieuse en matière de mobilités qui vise à augmenter fortement la part modale du vélo.

Depuis dix ans la « Faites du vélo » se déroule au printemps sur une période de 15 jours environ. Il s'inscrit également depuis 2021 dans la démarche nationale « Mai à vélo » portée par le gouvernement et organisée par le club des villes cyclables (https://www.maiavelo.fr/).

Cet événement coordonné par le SMMAG avec le soutien de différents partenaires s'organise autour d'un large panel d'activités (sportives / culturelles / ludiques) permettant de faire la promotion de la pratique du vélo.

Activités déployées en 2026 :

- Escape game à vélo sur 2 week-ends
- Concours des écoles à vélo
- Grande Kermesse du vélo
- Montée au col de Porte sur routes fermées (dans le cadre des Echappées Iséroises)
- Animations en milieu scolaire (spectacle, ateliers de maniabilité, …)
- Balades touristiques à vélo « Street art » & « Grenoble insolite »
- Balades en VTTAE dans les communes
- Projections « Tous en selle »
- Tournée de concerts avec une cyclo-scène
- Mise en avant de livres sur le vélo dans les bibliothèques
- …

L'événement dispose d'un site web dédié : http://www.faitesduvelo.com/

Ces activités ont pour objectif de développer la « culture vélo » sur l'ensemble du territoire en :

- Valorisant les différents usages de la bicyclette : utilitaire, loisir, sportif, aventure…
- Rassemblant le plus grand nombre d'acteurs intervenant autour du vélo sur le territoire du SMMAG et valorisant les initiatives locales,
- Proposant des expériences qui laisseront un sentiment positif (ré-enchantement de la pratique pouvant impulser un changement de mobilité).

Le poste de stagiaire a pour objectif principal de coordonner la « Faites du vélo 2027 » sous la tutelle de la cheffe de projet.

Le/la stagiaire pourra également être amené·e à assister la cheffe de projet sur l'organisation d'autres animations / événements.

3- ACTIVITÉS ET TÂCHES, INTITULÉ ET DESCRIPTION

Activité principale : Coordination de la Faites du vélo 2027

- Finalisation de l'élaboration du programme de la Faites du vélo : consolidation des activités phares et récurrentes, recherche d'activités et partenariats nouveaux, élaboration du planning événementiel ainsi que du planning de mobilisation des moyens humains et matériels, …
- Coordination entre les multiples intervenants : prestataires, associations (ADTC, la Clavette, clubs…), autres collectivités (communes…), …
- Définition et mise en œuvre du plan de communication associé à l'événement en lien étroit avec la cellule communication du SMMAG
- Gestion des inscriptions
- Présence sur site lors des différentes activités de la Faites du vélo et participation fonctionnelle (tenue de stand, reporting photo …)
- Suivi budgétaire des différentes actions
- Réalisation du bilan détaillé de l'événement, accompagné de propositions pour l'édition suivante

Activité secondaire possible : Accompagnement à la réalisation d'autres actions d'animation

- Accompagnement du service Mvélo+ dans : l'organisation du Vélostival, le renouvellement de l'opération #BikeToCampus, et la création de nouvelles animations

4- COMPÉTENCES ET TECHNICITÉS EXIGÉES PAR LE POSTE

Compétences	Niveaux de maîtrise *(à atteindre suite à la prise de poste)*				Compétences transversales *(à développer dans les 6 mois après prise de poste)*	
	1	2	3	4	oui	non
CONNAISSANCES						
Collectivités territoriales : environnement institutionnel, fondamentaux en termes de finances publiques, commande publique, fonction publique territoriale.	X					
Univers du vélo et de l'événementiel.	X					
SAVOIR FAIRE						
Aisance à l'écrit et à l'oral.			X			
Expérience en (ou a minima appétence pour) la gestion de projet.		X				
Utilisation de Microsoft Office (en particulier Word, Excel et PowerPoint).			X			
SAVOIR ÊTRE						
Esprit d'équipe / appétence à travailler en transversalité et au contact de nombreux interlocuteurs et partenaires.			X			
Rigueur.			X			
Autonomie.			X			
Force de proposition / Dynamisme.			X			

Légende : 1 : Elémentaire 2 : Pratique 3 : Maîtrise 4 : Expertise

5- RELATIONS FONCTIONNELLES

Internes : Unités et services du SMMAG, en particulier Unité Vélo, Cellule Communication et Service Finances Instances et Contrats

Externes : Prestataires, associations, autres collectivités, autres partenaires

6- CONDITIONS D'EXERCICE / MOYENS MATÉRIELS ET FINANCIERS

Lieu de travail : Site Hébert à Grenoble – 10 rue Hébert

Temps et horaires de travail : Règlement SMMAG – 35 heures

Rémunération / Gratifications : 4,50 euros brut par heure de travail effectif

Équipements : Ordinateur portable, bureau en openspace, vélos et véhicules de service

Logiciels métier : Pack Office

7- PROFIL REQUIS

Statut : Stagiaire

Formation / Diplôme et qualifications nécessaires : Master 1 ou 2

Expériences appréciées : organisation d'un événement dans le cadre scolaire, professionnel ou associatif, gestion d'un projet, intérêt pour le vélo

8- DURÉE

6 mois – de janvier à juin 2027 (possibilité d'ajustements à la marge)

9- INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

Candidature par mail (CV et lettre de motivation) avant le 8 novembre 2026 :

Léa BOREL lea.borel@smmag.fr / 07 60 42 92 97

Damien COTTEREAU damien.cottereau@smmag.fr / 06 34 66 23 13